

รายการสินค้า	อัตราขยายตัว/หดตัว มี.ค.61 กับ มี.ค.60	สถานการณ์รายสินค้า	ปัญหาอุปสรรค/ ปัจจัยอื่นๆ
ขยายตัว	(+49,876.01%)		
1. ไขมันและน้ำมันจากพืช และสัตว์		เป็นช่วงที่ราคาน้ำมันปาล์มในตลาดโลกมีราคาถูกลงจึงมีการนำเข้าจากไทยเพิ่มมากขึ้น	
2. ผลิตภัณฑ์ยาง	(+66.85%)	- เนื่องปริมาณผลผลิตยางพาราไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ภายในประเทศ จึงมีการนำเข้าผลิตภัณฑ์ยางเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมยางรถยนต์ที่มีความต้องการใช้ยางพารากว่าร้อยละ 70 ของความต้องการใช้ยางพาราโดยรวมของประเทศ	
3. เครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ	(+53.66%)	- อินเดียยังสนใจนำเข้าเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์และส่วนประกอบอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการนำเข้าโทรทัศน์เพื่อการบริโภคภายในประเทศ	
4. เคมีภัณฑ์	(+44.74%)	- อินเดียใช้เป็นวัสดุสารตั้งต้น และสารการผลิตในชั้นกลางของห่วงโซ่อุตสาหกรรมต่างๆ ในอินเดีย ซึ่งมีการขยายตัว/หดตัวตามวงจรเศรษฐกิจอินเดียในแต่ละช่วง	
5. เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	(+41.19%)	- อินเดียมีการนำเข้าเป็นลักษณะ Cyclical Import ซึ่งจะขึ้นอยู่กับอุปทานของเหล็กและเหล็กกล้าภายในประเทศ รวมทั้งต้นทุนการนำเข้าจากต่างประเทศที่เพิ่มสูงขึ้น/ต่ำลงในแต่ละช่วง โดยสังเกตได้จากการบังคับใช้ Antidumping Duty ของอินเดีย ซึ่งจะมีผลอย่างมีนัยยะสำคัญในการนำเข้าในช่วงต่างๆ	
6. เม็ดพลาสติก	(+36.88%)	- อินเดียนำเข้าเม็ดพลาสติกเพิ่มขึ้นเพื่อรองรับการผลิตสินค้าอื่นๆ ในภาคอุตสาหกรรมของอินเดีย	
7. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบ	(+26.54%)	- อินเดียมีนโยบาย Make in India สนับสนุนผู้ประกอบการในประเทศเพื่อเพิ่มผลิตภาพในการผลิต จึงต้องมีการนำเข้าเครื่องจักรกลจากต่างประเทศเพิ่ม - ค่าเงินรูปีมีแนวโน้มเปลี่ยนทิศทางจากแข็งค่าต่อเนื่องมาสู่ทิศทางอ่อนค่า ซึ่งอาจมีผลต่อการตัดสินใจสั่งซื้อเครื่องจักรนำเข้าจากต่างประเทศในอนาคต	

8. รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	(+18.61%)	<ul style="list-style-type: none"> - อินเดียมีนโยบาย Make in India สนับสนุนผู้ประกอบการในประเทศผลิตรถยนต์เพื่อใช้ในประเทศและส่งออกไปยังประเทศที่ 3 โดยเฉพาะประเทศในแถบแอฟริกามากขึ้น - ค่าเงินรูปีมีแนวโน้มเปลี่ยนทิศทางจากแข็งค่าต่อเนื่องมาสู่ทิศทางอ่อนค่า ซึ่งอาจมีผลต่อการตัดสินใจสั่งซื้อรถยนต์นำเข้าจากต่างประเทศ 	
9. เครื่องปรับอากาศและ ส่วนประกอบ	(+12.97%)	<ul style="list-style-type: none"> - ถึงแม้รัฐบาลอินเดียกำหนดอัตราภาษีนำเข้าสินค้าเครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบที่ระดับร้อยละ 7.5-10 ทำให้ราคาสินค้านำเข้าเพิ่มสูงขึ้น แต่เนื่องจากในช่วงฤดูร้อนของอินเดียตั้งแต่เดือนพฤษภาคม - สิงหาคม ของทุกปี ส่งผลให้มีการนำเข้าเครื่องปรับอากาศและชิ้นส่วนเพื่อนำจำหน่ายมากขึ้น 	
10. อัญมณีและ เครื่องประดับ	(-11.23%)	<ul style="list-style-type: none"> - สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับมีการนำเข้าลดลงเล็กน้อยซึ่งเป็นการนำเข้าในลักษณะ Cyclical Import ซึ่งจะมีการนำเข้าเพิ่มขึ้นในช่วงไตรมาสสามเพื่อเตรียมพร้อมการจับจ่ายของผู้บริโภคอินเดียในช่วงเทศกาลดีวาลี 	