

สายตรงจากอินเดีย

สรุปข่าวเด่นประจำสัปดาห์ในสาธารณรัฐอินเดีย
รวบรวมโดย: สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ

Mumbai Edition



10-16 พฤศจิกายน 2557

1. ไมโครซอฟท์ เล็งใช้ White spaces ให้บริการฟรีอินเทอร์เน็ตในอินเดีย

ไมโครซอฟท์อินเดีย พร้อมแล้วสำหรับแผนให้บริการล่าสุด เชื่อมต่อฟรีอินเทอร์เน็ตข้ามประเทศ ซึ่งกระบวนการที่จะใช้ white spaces ก็คือการนำคลื่นความถี่ที่ไม่ได้ใช้แล้วของสองช่องโทรทัศน์มาใช้เชื่อมต่อฟรีอินเทอร์เน็ตให้ประชากรส่วนใหญ่ในอินเดีย



โดยนาย Bhaskar Pramanik ประธานไมโครซอฟท์อินเดีย กล่าวว่า สัญญาณ wifi มีความกว้างของการกระจายได้เพียง 100 เมตร ในขณะที่คลื่นความถี่ 200-300 MHz ของ white spaces สามารถไปได้ไกลถึง 10 กิโลเมตร ซึ่งคลื่นความถี่นี้ปัจจุบันเป็นของ Doordarshan และรัฐบาล ซึ่งไม่ถูกใช้แล้วในปัจจุบัน โดยขณะนี้ ไมโครซอฟท์ได้ทำเรื่องขออนุญาตใช้โครงการนำร่องในสองเขตเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ซึ่งหากโครงการนำร่อง

นี้ประสบความสำเร็จ แน่แน่นอนว่าโครงการนี้จะสามารถแผ่ขยายครอบคลุมข้ามประเทศ และจะเป็นอีกก้าวสำคัญในโครงการ Digital India Initiative ของนายกามาเดตี ที่เสนอจะใช้เทคโนโลยีในการกำกัดูแลประชาชนทุกคนในพื้นที่ห่างไกล โดยความท้าทายของงานนี้ อยู่ที่การขาดโครงสร้างพื้นฐานของระบบดิจิทัลของในทั้งประเทศอินเดียด้วยราคาที่สมเหตุสมผล ที่จะสามารถสร้างเครือข่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และใช้ได้ทุกคนอย่างทั่วถึง รวมทั้งผู้ผลิต Routers และบริษัทผลิตอุปกรณ์เทคโนโลยีอื่นๆ นอกจากไมโครซอฟท์อีกด้วย



Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สายตรงจากอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น และไม่รับประกันความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

ซึ่งความคิดริเริ่มของไมโครซอฟต์ในครั้งนี้ สอดคล้องไปกับสโลแกนของนายคาโมตีที่ว่า IT+IT=IT หมายถึง Indian talent บวกกับ Information Technology ผลลัพธ์คือวันพรุ่งนี้ของอินเดีย และแน่นอนว่าโครงการนี้จะผลักดันแคมเปญ Made in India ด้วยการส่งเสริมการผลิตอุปกรณ์ภายในประเทศ

ไมโครซอฟต์ ปัจจุบันเป็นส่วนหนึ่งของสมาคมระหว่างประเทศ รวมถึง BT Nokia และ BBC ได้ดำเนินการทดลองภาคสนามในฐานะคลื่นความถี่ white spaces เพื่อทดสอบการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตในมหาวิทยาลัยเคมบริดจ์ ที่สหรัฐอเมริกาในปี 2011 ซึ่งเทคโนโลยีนี้ยังไม่ถูกใช้กันอย่างแพร่หลายในโลก แต่ผู้เชี่ยวชาญเชื่อมั่นว่าจะสามารถนำไปสู่การเติบโตแบบก้าวกระโดดของการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในประเทศ ซึ่งวิศวกรรมศูนย์พัฒนาไมโครซอฟต์แห่งประเทศอินเดียก็ได้มีการปรับเทคโนโลยีนี้ให้เข้ากับประเทศอีกด้วย นอกจากนี้พวกเขายังคาดหวังว่าโครงการนี้จะสามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตทั่วทั้งประเทศด้วยเครือข่ายเคเบิลแก้วนำแสง ด้วยเหตุนี้ จึงทำให้โครงสร้างพื้นฐานนี้เป็นประโยชน์เพื่อประชาชนทุกคน

ซึ่งโครงการนี้ได้รับการอนุมัติจากคณะรัฐมนตรีของรัฐบาลนายคาโมตี เมื่อวันที่ 30 สิงหาคมที่ผ่านมา

ที่มา : Hindustantimes, | 9 พฤศจิกายน 2557

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สายตรงจากอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมুমไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

2. อินเดียจับมือรัสเซีย เปิดเขตการค้าเสรี

นับเป็นครั้งแรกสำหรับอินเดียและรัสเซีย สำหรับข้อตกลงในการเจรจาเปิดเขตการค้าเสรี (FTA) ระหว่างอินเดียและสหภาพศุลกากรของเบลารุส คาซัคสถานและรัสเซีย



นอกจากนี้ คณะกรรมการการค้าระหว่างประเทศของรัฐบาลอินเดียและรัสเซีย ยังมีข้อตกลงกันในเรื่องของ เศรษฐศาสตร์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และความร่วมมือทางวัฒนธรรม (IRIGC-TEC) ตรวจสอบครอบคลุม 20 กลุ่มการค้า เศรษฐกิจ วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และความร่วมมือทางวัฒนธรรม

ข้อตกลงดังกล่าวยังรวมไปถึงข้อเสนอในการจัดตั้ง Smart city ในอินเดีย โดยบริษัทรัสเซีย Sistema โดยเป็นการร่วมมือกันเพื่อพัฒนาโปแทสเซียมและแมกนีเซียมในรัสเซีย การเปิดตัวโครงการพัฒนาดาวเทียมสื่อสารโทรคมนาคม Nextstar ขึ้นสู่วงโคจรของโลกด้วยแพลตฟอร์มที่มีต้นทุนต่ำ ซึ่งโดยส่วนใหญ่มุ่งไปที่เรื่องของความร่วมมือทางเศรษฐกิจ

ทั้งสองฝ่ายยังมีการเตรียมการสำหรับการมาเยือนของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงต่างประเทศของรัสเซีย Sergey Lavrov ปลายเดือนนี้ และประธานาธิบดี Vladimir Putin ในการประชุมสุดยอดประจำปี อินเดีย-รัสเซียในเดือนธันวาคมนี้

ที่มา : Thehindu, | 6 พฤศจิกายน 2557

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สายตรงจากอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมুমไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

3. เจ้าของฟาร์มฝ้ายหวั่นผลิตมากเกินไป ขณะที่ความต้องการจากจีนลดน้อยลง

เนื่องจากความต้องการฝ้ายจากประเทศจีนลดน้อยลงเป็นอย่างมาก จึงทำให้เจ้าของฟาร์มทั้งหลายเป็นกังวลโดยเฉพาะราคาของเส้นใยนั้นลดลงอย่างรวดเร็ว โดยที่ Cotton Corporation ของประเทศอินเดีย (CCI) มีประกาศพุงราคาฝ้าย ทั้งยังเดินทางไปเพื่อจัดหาฝ้ายในราคาสนับสนุนขั้นต่ำ (MSP) ในรัฐ Gujarat เกินไป และก่อนหน้านี้ CCI ได้มีการประกาศพุงราคาฝ้ายแล้วที่ Telangana, Karnataka, Maharashtra and Odisha

ทางด้านเจ้าหน้าที่หน่วยงานรัฐได้กล่าวว่า การที่ราคาฝ้ายตกเพราะว่าความต้องการฝ้ายจากจีนในตลาดโลกลดน้อยลงล่าสุดอินเดียส่งออกไป 120 ล้านห่อ และ จาก 7 ใน 20 ล้านห่อนั้น (58%) ถูกส่งไปจีน

อย่างไรก็ตามในปีนี้อาจคิดว่าจีนจะหยุดนำเข้าฝ้ายเพราะปัญหาของแรงงานและต้นทุนที่เกี่ยวข้อง ทางด้านเจ้าหน้าที่รัฐได้กล่าวว่า การผลิตฝ้ายในรัฐในปีนี้ได้ประมาณ 9% สูงกว่าการส่งออกของปีที่แล้ว และได้คาดการณ์ส่งออกของปีนี้ประมาณ 40.25 ล้านห่อ ในปีที่แล้ว 30.9 ล้านห่อ ซึ่งมีแนวโน้มที่จะมีภาวะล้นตลาด



นาย Bharat Vala นายกสสมาคม Saurashtra Ginning Mills กล่าวว่า ปีนี้ฝ้ายเริ่มเข้ามาในตลาด แต่ก็แทบไม่มีความต้องการจากประเทศจีน ปกติสมาคมรับจองล่วงหน้า แต่เนื่องจากปีนี้เกิดปัญหาด้านแรงงานและปัญหาค่าใช้จ่าย และไม่มีการสั่งซื้อจากจีน การเพราะปลูกฝ้ายปีนี้นี้ยังคงล่าช้าเพราะเหตุเกิดจากมรสุมที่ล่าช้าในปีนี้นี้เช่นกัน

อุตสาหกรรมภายในมีหน่วยงานภาครัฐที่เข้ามาแทรกแซงและเร่งออกมาตราการเร่งด่วนเพื่อเพิ่มการส่งออกและเป็นกำบังให้การเพาะปลูกฝ้าย

ที่มา : timesofindia วันที่ 11 พฤศจิกายน 2557

4. แอร์เอเชียอินเดีย เข้าร่วมสงครามราคาตัวเครื่องบิน ทันราคาตัวเที่ยวเดียวที่ 699 รูปี

แอร์เอเชียอินเดีย ได้เข้าร่วมสงครามราคาตัวเครื่องบินในประเทศที่จะปล่อยขายแค่หนึ่งสัปดาห์เท่านั้น โดยขั้นต่ำเที่ยวละ 699 รูปี ซึ่งราคานี้รวมภาษีแล้ว

ทาง Malaysia บริษัทแม่ของ แอร์เอเชีย ได้มีโปรโมชั่นลดราคาที่นั่งถึงสามล้านที่นั่งใน Kuala Lumpur และตัวระหว่างประเทศเริ่มต้นที่ 2,599 รูปี โดยสายการบิน แอร์เอเชีย Berhad และไทยแอร์เอเชีย



โดยผู้ให้บริการได้เสนอการรวมทุกอย่างในราคาเดียว โดยเริ่มราคาต่ำสุด 699 รูปี สำหรับเที่ยวบิน Bengaluru ถึง Chennai, Kochi, Goa, Jaipur และ Chandigarh และในเส้นทางกลับกัน ส่วนทาง Malaysia บริษัทแม่ได้ให้ราคา 2,599 รูปี มีเที่ยวบินจาก Chennai, Kochi, Kolkata, Bengaluru, Tiruchirappalli และ Hyderabad ถึง Kuala Lumpur โดย แอร์เอเชีย Berhad และ Chennai ถึง กรุงเทพฯ บินโดยสายการบิน Thai AirAsia

โดยสามารถจองตั๋วได้ในเว็บไซต์ของแอร์เอเชียตั้งแต่คืนนี้ถึงวันที่ 16 พฤศจิกายน และสามารถออกเดินทางตั้งแต่ 10 มิถุนายนปีหน้า ถึง 17 มกราคม 2559 เป็นต้นไป

ทาง Mittu Chandilya CEO แอร์เอเชียอินเดียกล่าวว่า ทางเราพยายามสร้างเที่ยวบินราคาประหยัดให้สำหรับคนอินเดีย และการลดราคาครั้งนี้จะช่วยให้ลูกค้าของเราได้วางแผนการเดินทางได้ง่ายขึ้นกับราคาสุดประหยัด

ที่มา : The times of India วันที่ 10 พฤศจิกายน 2557

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สายตรงจากอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมুমไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

5. แบรรณด์ร้านอาหารดั่งต่งหั้นมาใช้ช่องทางออนไลน์ในการสั่งอาหาร

แบรรณด์ดั่งต่งๆไม่ว่าจะเป็น McDonald's, Domino's, KFC หรือแม้กระทั่งร้านอาหารระดับ fine dining อย่าง Mainland China, Punjab Grill และ ร้านอาหารท้องถิ่นอย่าง Biryani Zone ต่างหั้นมา ส่งเสริมการสั่งอาหารผ่านช่องทางออนไลน์เพื่อปรับตัวกับสภาวะตลาดที่มีแรงกดดันในยอดขายและกำไร



การใช้ระบบออนไลน์ในการรับออเดอร์จะช่วยลดต้นทุนให้กับร้านอาหารลงกว่าครึ่งเพราะ ออเดอร์จะส่งตรงไปที่ร้านสาขาที่รับผิดชอบโดยตรงเลยโดยไม่ต้องผ่านระบบ call center นอกจากนี้ยังสะดวกสบายและแม่นยำกว่าการสั่งผ่าน call center ที่มีโอกาสสื่อสารกันผิดพลาด ส่วนร้านอาหารก็สามารถแจ้งโปรโมชั่นและเมนูใหม่ให้กับลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นด้วย ซึ่งบริษัท Jubilant FoodWorks เจ้าของแฟรนไชส์ Domino's Pizza และ Dunkin' Donuts กล่าวว่า ยอดการดาวน์โหลดแอปพลิเคชันในการสั่งอาหารของตนทะลุ สองล้านครั้งแล้ว และยอดขายผ่านระบบดังกล่าวในไตรมาสเดือนกรกฎาคมถึงกันยายนก็เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าจากร้อยละ 18 เป็นร้อยละ 27 การสั่งอาหารผ่านระบบออนไลน์ไม่เพียงแต่มอบความสะดวกให้กับลูกค้า แต่ยังทำให้ร้านอาหารสามารถประหยัดเวลาและ

ต้นทุนได้มหาศาลอีกด้วย ในตลาดโลกเช่นในประเทศสหรัฐฯ การสั่งอาหารผ่านระบบออนไลน์มีสัดส่วนยอดขายกว่าร้อยละ 50-60 ซึ่งช่วยในเรื่องการลดต้นทุนและลดแรงกดดันในอัตราผลกำไรตามลำดับ

แพลตฟอร์มในการสั่งอาหาร foodpanda.in ซึ่งให้บริการร้านอาหารกว่า 4,000 ร้านใน 100 เมืองและให้บริการในกว่า 40 ประเทศทั่วโลกกล่าวว่า ผู้บริโภคนิยมที่จะใช้แอปพลิเคชันในมือถือในการสั่งอาหารมากกว่าการใช้คอมพิวเตอร์หรือแท็บเล็ต และอัตราการเติบโตในการใช้งานช่องทางดังกล่าวในเมืองต่างๆกล่าวคือ นิวเดลี มุมไบ บังกาลอร์ คุร์เคาน์ และปูเน่ ก็เพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 78 ในเดือนตุลาคมที่ผ่านมา เทรนด์ในการสั่งอาหารผ่านระบบออนไลน์โดยเฉพาะผ่านแอปพลิเคชันมือถือกำลังเป็นที่นิยมในหมู่ผู้บริโภค และคาดการณ์ว่าจะมีจำนวนเพิ่มสูงขึ้นอีกอย่างต่อเนื่อง

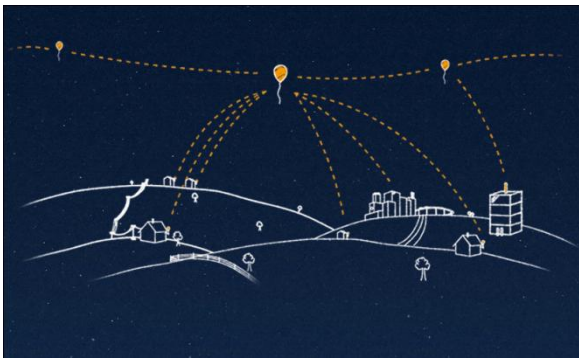
ที่มา: The Economic Times | 10 พฤศจิกายน 2014

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สายตรงจากอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

6. บริษัทเทคโนโลยียักษ์ใหญ่ของโลกต่างสู้กันเพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งในโครงการ 'Digital India' ของรัฐบาลโมดี

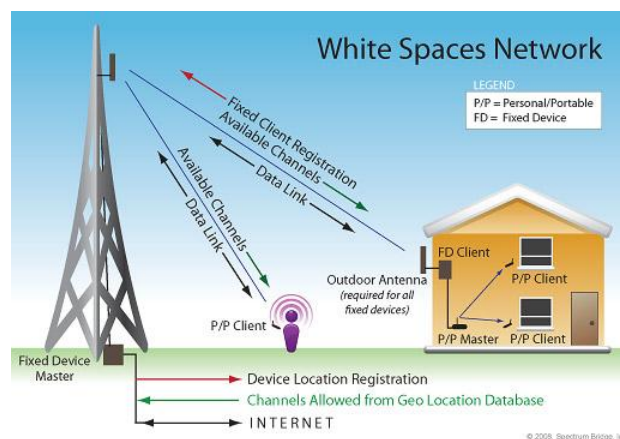
โครงการ Digital India คือโครงการในการสร้างเครือข่ายในการเข้าถึงระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของพื้นที่ที่ห่างไกล ความเจริญในประเทศอินเดียซึ่งกำลังได้รับความสนใจจากบริษัทเทคโนโลยียักษ์ใหญ่ของโลกประกอบด้วย Google, Facebook และ Microsoft เป็นอย่างมาก เนื่องจากการวางเครือข่ายในครั้งนี้ที่จะกลายเป็นกระดูกสันหลังของโครงการ Digital India ที่มีมูลค่าการลงทุนกว่า 1.13 ล้านล้านรูปี และจะสร้างผลกำไรอย่างมหาศาลให้กับบริษัทที่ได้รับเลือกอย่างแน่นอน

บริษัท Google เจ้าของ search engine เจ้าใหญ่ที่สุดของโลกเสนอกับกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศอินเดียว่าจะวางเครือข่ายอินเทอร์เน็ตด้วยลูกโป่งอวกาศฮีเลียมภายใต้โครงการ 'Project Loon' ซึ่งจะใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในการขับเคลื่อน และจะลอยอยู่ในชั้นบรรยากาศสตราโตสเฟียร์ห่างออกไปจากโลก 15 ไมล์ และได้เน้นย้ำว่าเป็นวิธีการในการวางเครือข่ายในราคาที่ย่อมเยา



ส่วน นาย Mark Zuckerberg แห่ง Facebook ได้ทำการเสนอโครงการที่มีชื่อว่า drones ซึ่งจะใช้พลังงานแสงอาทิตย์เช่นเดียวกับ Project Loon ซึ่งจะทำหน้าที่เหมือนจานดาวเทียมที่บินอยู่เหนือโลกที่ 60,000 ถึง 90,000 ฟุต

ในขณะที่บริษัทซอฟต์แวร์ชื่อดังอย่าง Microsoft เลือกที่จะใช้ช่องสัญญาณทีวีที่ว่างในการส่งสัญญาณอินเทอร์เน็ตควบคู่กับพลังงานแสงอาทิตย์ชื่อว่า white spaces



Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สายตรงจากอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

ถึงอย่างไรก็ตาม โครงการทั้ง 3 โครงการของทั้ง 3 บริษัทยังอยู่ในช่วงของการทดลองใช้อยู่กับประเทศต่างๆเช่น แอฟริกาใต้ ประเทศแถบลาตินอเมริกา และนิวซีแลนด์ ซึ่งคาดว่าจะรู้ผลความคืบหน้าในอีกไม่ช้า การที่อินเดียได้รับความสนใจจากบริษัทยักษ์ใหญ่ของโลกเหล่านี้คงต้องยกความดีความชอบให้กับนายคาโมตีด้วยส่วนหนึ่ง เนื่องจากภายหลังจากไปเยือนสหรัฐของนายคาโมตีในเดือนที่ผ่านมา ทำให้นักธุรกิจรายใหญ่จากสหรัฐหันมาสนใจและได้มาเยือนอินเดียกันมากขึ้น ซึ่งเน้นย้ำให้เห็นว่าประเทศอินเดียเป็นประเทศที่มีศักยภาพและไม่ควรจะมองข้าม

ที่มา: The Economic Times | 10 พฤศจิกายน 2014

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สายตรงจากอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมুমไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

7. บริษัท Toshiba ลงทุนเพิ่มอีก 3 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐเพื่อขยายธุรกิจพลังงานในประเทศอินเดีย

บริษัทสัญชาติญี่ปุ่น Toshiba Corporation มีแผนจะลงทุนเพิ่มอีก 30 ล้านเหรียญสหรัฐในธุรกิจการส่งและแจกจ่ายพลังงานไฟฟ้าซึ่งอยู่ในแผนที่บริษัทวางไว้ว่าจะลงทุน 100 ล้านเหรียญสหรัฐในภาคพลังงานอินเดียภายในปี 2016 ซึ่งเงินก้อนนี้จะนำมาเพิ่มกำลังการผลิตที่โรงงาน Toshiba Transmission & Distribution Systems India Private Ltd (TTDI) ณ เมืองไฮเดอราบัด

Toshiba เริ่มเข้ามาทำธุรกิจในภาคส่วนพลังงานเมื่อปี 2013 ที่ผ่านมาโดยการเข้าไปซื้อกิจการจาก Vijai Electricals ในราคา 200 ล้านเหรียญสหรัฐ และได้เพิ่งเริ่มดำเนินการโรงงานผลิตพลังงานในประเทศรัสเซียไปเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2014 ทางบริษัทมองว่าอินเดียเป็นตลาดที่มีการอัตราการเติบโตสูงและได้ตั้งเป้าไว้ว่าจะเข้ามามีส่วนแบ่งตลาดในอินเดียที่ร้อยละ 20 ภายในปี 2018 นอกจากนี้ยังมีความตั้งใจที่จะใช้อินเดียเป็นฐานการผลิตหลักสำหรับธุรกิจภาคพลังงานของตนในการให้บริการในตลาดหลักอื่นๆ ซึ่งประกอบไปด้วย ยุโรป อาเซียน และแอฟริกาอีกด้วย



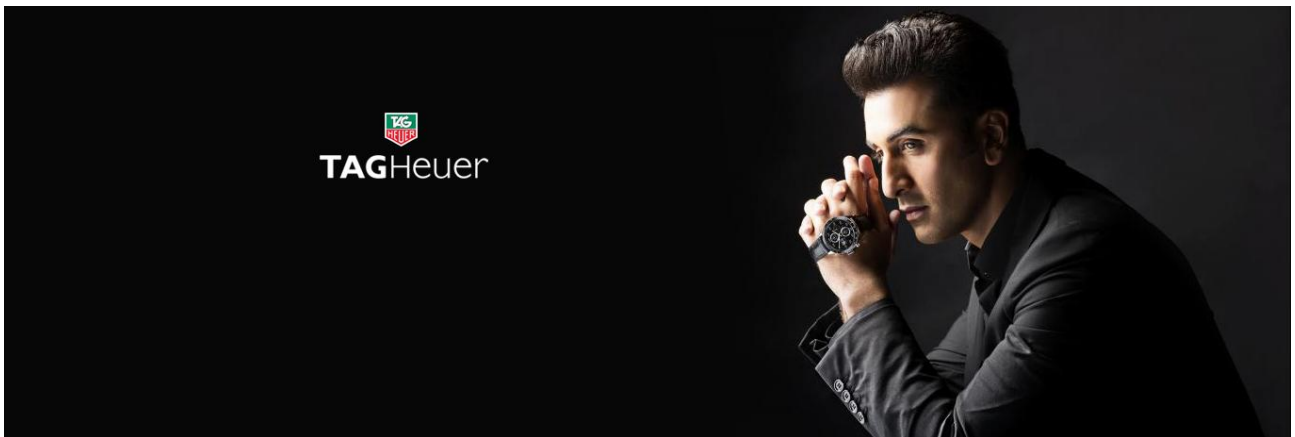
ที่มา: The Economic Times | 10 พฤศจิกายน 2014

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สายตรงจากอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

8. Tag Heuer หันมาโฟกัสในเรื่องของประสบการณ์ที่ลูกค้าจะได้รับจากการซื้อสินค้า

แบรนด์นาฬิกาสัญชาติสวิส Tag Heuer ได้ปรับกลยุทธ์ในการเจาะตลาดอินเดีย โดยการพัฒนาการให้บริการเพื่อปรับปรุงประสบการณ์ที่ลูกค้าจะได้รับจากการเลือกซื้อสินค้า ควบคู่ไปกับการเลือก collection ที่เหมาะสมและตรงกับความต้องการของตลาด

ในปัจจุบันแบรนด์ Tag Heuer มีร้านค้าแบบ stand alone ทั้งหมด 9 ร้านค้าด้วยกัน และวางจำหน่ายอยู่ในร้านแบบ multi-brand และ shop-in-shop อีกกว่า 70 แห่งในอินเดีย กลุ่มเป้าหมายหลักของ Tag Heuer ในประเทศอินเดียคือกลุ่มคนที่ต้องการจะซื้อนาฬิกาในระดับหรูเป็นเรือนแรก โดยเฉพาะกลุ่มคนรุ่นใหม่อายุ 18-35 ปี และได้ใช้ดาราดังอย่าง Ranbir Kapoor และ Shah Rukh Khan ในการโฆษณา



นาย Amit Chaloo ผู้จัดการทั่วไปของ Tag Heuer India กล่าวถึงยอดขายของแบรนด์ Tag Heuer ในปีที่ผ่านมาว่ามีอัตราการเติบโตที่ตัวเลข 2 หลัก ซึ่งถือได้ว่าน่าประทับใจไม่น้อย จึงมีแผนจะปรับกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับตลาดมากขึ้นผ่านการเล่าเรื่อง โดยจะเล่าถึงประวัติความเป็นมา รวมไปถึงค่านิยมของแบรนด์ ตั้งแต่ลูกค้าก้าวเท้าเข้ามาในร้านจนก้าวเท้าออกจากร้าน นอกจากนี้ก็จะโฟกัสไปที่การเลือก collection รวมไปถึงการวางจำหน่ายในร้านค้าปลีกที่เหมาะสมกับตลาดมากกว่าการเร่งยอดขาย ซึ่งกลยุทธ์ดังกล่าวนี้สอดคล้องกับการวิจัยเกี่ยวกับตลาดอินเดียว่ามีความต้องการเพิ่มขึ้นในการบริการที่ดีและมีความยินดีที่จะจ่ายให้กับสิ่งนั้น

ที่มา: The Economic Times | 11 พฤศจิกายน 2014

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สายตรงจากอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

9. อินเดียต้องการให้ WTO ยอมรับข้อเสนอในการแก้ปัญหาเกี่ยวกับความมั่นคงทางอาหารอย่างถาวร

ภายหลังจากการตกลงกันที่ยืดเยื้อมานานระหว่าง WTO (World Trade Organization) และอินเดีย WTO กำลังได้ตกลงที่จะปรึกษาหารือเกี่ยวกับการแก้ปัญหาเกี่ยวกับความมั่นคงทางอาหารอย่างถาวรตามที่อินเดียได้ยื่นข้อเสนอไว้แล้วภายในสัปดาห์นี้ สืบเนื่องจากการที่อินเดียตอบตกลงที่จะยอมรับบทบัญญัติที่ปกป้องการใช้มาตรการการอุดหนุนสินค้าเกษตร (peace clause) เสนอโดยสหรัฐฯ รวมไปถึงการยินยอมที่จะอำนวยความสะดวกด้านการค้า

ก่อนหน้านี้ อินเดียปฏิเสธที่จะเปิดเผยทั้งหมด 25 ชนิดให้กับชาวนาของตน แต่จากอินเดียได้ยินยอมที่จะเปิดเผยข้อมูลดังกล่าว ชาวของอินเดียนั้นเกือบที่จะเกินเกณฑ์อยู่แล้ว clause ที่สหรัฐฯได้ยื่นข้อเสนอไว้แทนที่จะใช้ประเทศใดๆที่มีการทำผิดสัญญาในกรณีที่มีเกณฑ์ที่ได้ตั้งไว้ และได้ยินยอมที่จะอำนวยความสะดวก

ความคืบหน้าในความตกลงพหุภาคีดังกล่าวอย่างเป็นทางการเป็นรูปธรรม และจะมีการปรึกษาหารือเกี่ยวกับการแก้ไขความตกลงกันด้านสินค้าการเกษตรต่อไปในวันพฤหัสบดีที่จะถึง ซึ่งจะมีการปรึกษาหารือเกี่ยวกับการเปลี่ยนกฎเกณฑ์ในการคำนวณเงินสนับสนุนสินค้าเกษตรที่ล้ำสมัยซึ่งอ้างอิงถึงราคาในปี 1986-88 อีกด้วย



ข้อมูลเกี่ยวกับเงินสนับสนุนพืชผลทางเกษตรการประชุมครั้งล่าสุดเมื่อเดือนกันยายนแล้ว และแสดงให้เห็นว่าตัวเลขเงินอุดหนุนต่อมา อินเดียได้ตกลงที่จะยอมรับ peace clause ช้อยกเว้นที่ตนเสนอไว้ว่า จะไม่มีการลงโทษการให้เงินสนับสนุนพืชผลทางเกษตรเกินกว่าความสะดวกทางการค้าอีกด้วย ทำให้มี

ที่มา: Times of India | 11 พฤศจิกายน 2014

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สายตรงจากอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมুমไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

10. การลงทุนในธุรกิจแบบร่วมลงทุน (venture capital investment) ในอินเดียมีแนวโน้มจะแซงหน้าจีนในไตรมาสนี้



ในไตรมาสเดือนกรกฎาคม-กันยายน ยอดการลงทุนแบบการร่วมลงทุนในอินเดียเพิ่มขึ้นอย่างมหาศาล ทำให้ช่องว่างในมูลค่าเงินลงทุนในอินเดียและจีนแคบลง และมีแนวโน้มว่ามูลค่าการลงทุนในประเทศอินเดียจะแซงเงินในไม่ช้า ซึ่งมีปัจจัยสนับสนุนโดยตรงจากเงินลงทุนจาก Softbank บริษัทสัญชาติญี่ปุ่นที่มีแผนจะลงทุนใน Snapdeal และ Ola อีก 837 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในไตรมาสสุดท้ายของปี 2014

บริษัทวิจัย CB insights ได้ตั้งคำถามชวนคิดจากกรณีที่อินเดียได้รับความสนใจอย่างล้นหลามจากนักลงทุนต่างชาติ ว่าอำนาจทางด้านเทคโนโลยีในภูมิภาคเอเชียได้ย้ายจากประเทศจีนมาอินเดียแล้วหรือ? ผลวิจัยแสดงให้เห็นว่ามูลค่าการลงทุนในภาคส่วนเทคโนโลยีในประเทศจีนใน 2 ไตรมาสแรกของปี 2014 มีมากกว่าอินเดียกว่า 3 เท่า แต่ในไตรมาสถัดมา (ไตรมาส 3) มูลค่าการลงทุนในอินเดียอยู่ที่ 1,397 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเทียบกับ 1,965 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในจีน ซึ่ง Flipkart คือเจ้าหลักที่ทำให้มูลค่าการลงทุนในอินเดียเติบโตอย่างก้าวกระโดด จากการระดมทุนได้กว่า 1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ จากนักลงทุนต่างชาติ ตามด้วยการประกาศว่าจะเข้ามาลงทุนในอินเดียของ Softbank ซึ่งจะเร่งมูลค่าการลงทุนในอินเดียอย่างไม่ต้องสงสัย

งานวิจัยของ CB insights รายงานว่า บริษัท Sequoia บริษัทลงทุนที่ใหญ่เป็นอันดับต้นๆ ในภูมิภาคได้โยกการลงทุนจากเดิมที่ลงทุนในจีนเป็นหลักมาลงทุนในประเทศอินเดียและอิสราเอลแทนในช่วงระยะเวลา 2 ปีที่ผ่านมา ซึ่งตัวเลขแสดงให้เห็นอย่างชัดเจนว่าในปี 2010-2011 จีนมีสัดส่วนการลงทุนอยู่ที่ร้อยละ 54 ส่วนอินเดียมีสัดส่วนการลงทุนอยู่ที่ร้อยละ 29 แต่ในปี 2012-2013 สัดส่วนการลงทุนในจีนลดลงเหลือร้อยละ 36 ส่วนในอินเดียเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 38 นำหน้าจีน

การลงทุนในประเทศอินเดียส่วนใหญ่คือการลงทุนในระยะแรกเริ่มก่อนเริ่มธุรกิจ (seed/angel rounds) ด้วยจำนวนการตกลงร่วมทุนกันที่ 113 รายการในไตรมาสแรกของปี 2013 เมื่อเทียบกับ 48 รายการในจีน ในทางกลับกันจีนมีการลงทุนในระยะเริ่มต้นของธุรกิจถึงการระดมทุนในระยะกลาง (Series A - Series D) มากกว่าในอินเดีย ส่วนในระยะกลางเป็นต้นไป อินเดียแซงหน้าจีนไปเพียงเล็กน้อยจากการเงินลงทุนใน Myntra, Quikr และ Snapdeal

ที่มา: Economic Times | 11 พฤศจิกายน 2014

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สายตรงจากอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

จัดทำโดย นันทน์ เตชามหาชัย นักศึกษาฝึกงาน คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
วิรดา คูหาวันต์ นักศึกษาฝึกงาน
ชนิกา สุรัมย์สภา นักศึกษาฝึกงาน

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สายตรงจากอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมুমไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้