

# สายตรงจากอินเดีย

สรุปข่าวเด่นประจำสัปดาห์ในสาธารณรัฐอินเดีย  
รวบรวมโดย: สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ

Mumbai Edition



วันที่ 17-23 พฤศจิกายน

## 1. Cisco มีแผนจะลงทุน 1,700 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในอินเดียในปี



Cisco บริษัทสัญชาติอเมริกันผู้ออกแบบ ผลิต และจัดจำหน่ายอุปกรณ์ในการให้บริการเครือข่ายสำหรับคอมพิวเตอร์ รายใหญ่ที่สุดในโลก มีแผนจะลงทุนเงินจำนวนกว่า 1,700 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในอินเดียในปี ซึ่ง 40 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ จะลงทุนในกองทุนเพื่อสนับสนุนนวัตกรรม และส่วนที่เหลือในการวิจัยและพัฒนา

แม้ว่าผลประกอบการของ Cisco India ในไตรมาสสุดท้ายของปี 2013 จะทำได้ไม่ดิ่ง และมีการหดตัวของรายได้กว่าร้อยละ 18 ด้วยกัน Cisco ก็ยังคงเชื่อมั่นในศักยภาพของตลาดอินเดียโดยเฉพาะจากการที่รัฐบาลนายกานธีได้เข้ามาบริหารประเทศ และได้ผลักดันให้เกิดโครงการในการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาต่างๆ เช่น smart cities, Digital India และ Make in India

นาย John Chambers ประธานกรรมการและซีโอของบริษัทยอมรับว่าอินเดียจะเป็นตลาดสำคัญที่จะผลักดันยอดขายของบริษัทให้เติบโตขึ้นและจะเพิ่มส่วนแบ่งรายได้จากประเทศอินเดียจากปัจจุบันที่ร้อยละ 2 เป็นร้อยละ 5 นอกจากนี้ตลาดอินเดียจะเข้ามาชดเชยการหดตัวของรายได้ในประเทศจีนที่ปรับตัวลดลงที่ร้อยละ 33 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2014 ในขณะที่ในอินเดียมีการเติบโตของรายได้ที่ร้อยละ 6 ในช่วงเดียวกันนี้

กลยุทธ์ที่ Cisco ใช้ในการบุกตลาดอินเดียคือการเตรียมความพร้อมในการเอาชนะการประมูลในโครงการสำคัญๆ ที่ภาครัฐได้ตั้งไว้อย่างโครงการ smart cities ที่เน้นมีความเชี่ยวชาญเป็นต้น และได้มีการตั้งแผนกใหม่ชื่อ Growth Vertical เพื่อโฟกัสไปที่ขอบเขตต่างๆ เช่น eHealthcare, eEducation, smart cities และ national broadband project เป็นต้น

ที่มา: The Economic Times | 17 พฤศจิกายน 2557

**Disclaimer:** การเผยแพร่ข้อมูลใน “สายตรงจากอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

## 2. Michelin มีแผนจะตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนาในอินเดีย

Groupe Michelin ผู้ผลิตยางสัญชาติฝรั่งเศสมีแผนจะตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนายางรถบรรทุกในอินเดียเพื่อเป็นศูนย์กลางในการตลาดยางรถบรรทุกในภูมิภาคเอเชีย

ในปัจจุบัน Michelin มีโรงงานผลิตยางในรัฐทมิฬนาฑู ซึ่งผลิตเพียงแคยางรถบรรทุกเท่านั้น เพื่อตอบสนองต่อนโยบาย 'Make in India' ของนายกาโมตี Michelin 1 ใน 2 ผู้ผลิตยางที่ใหญ่เป็นอันดับต้นๆของโลกซึ่งผลิตตั้งแตยางจักรยานยันยางสำหรับยานอวกาศ มีความตั้งใจจะตั้งอินเดียเป็นศูนย์กลางในการผลิต



นาย Jean Dominique Sennard ซีอีโอของ Groupe Michelin มองว่าการที่ Michelin จะขยายฐานการผลิตได้นั้น จำเป็นที่จะต้องมีการสร้างพื้นฐานที่รองรับ และเล็งเห็นว่านโยบายและโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐต่างๆที่ นายกาโมตีออกมาประชาสัมพันธ์นั้นถึงจะเป็นงานช้าง แต่ก็มองว่าเป็นไปได้ แต่สิ่งที่ Sennard ชื่นชมคือจำนวนประชากรที่มีทักษะทางด้านเทคนิคนี้ค่อนข้างอยู่มาก จึงทำให้ Michelin ตัดสินใจสร้างทีมพัฒนาในอินเดีย และมีแนวโน้มว่าจะไปตั้งศูนย์พัฒนาที่เมืองคุร์เคาน์ รัฐहरยาณา

ที่มา: The Hindu Business Line | 17 พฤศจิกายน 2557

**Disclaimer:** การเผยแพร่ข้อมูลใน “สายตรงจากอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมুমไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

### 3. Uber ในอินเดียกำลังเป็นที่น่าจับตามอง

บริษัท Uber ผู้ให้บริการแท็กซี่ผ่านแอปพลิเคชันมือถือ ก่อตั้งเมื่อปี 2009 ที่ซานฟรานซิสโกโดย Travis Kalanick และ Garrett Camp ด้วยเงินทุนเริ่มต้น 200,000 เหรียญสหรัฐฯ ต่อมาในปี 2013 Uber ได้รับเงินทุนจาก Google Ventures และนักลงทุนรายย่อยอื่น ๆ รวมเป็นเงินมูลค่ากว่า 258 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ทำให้สามารถขยายขอบเขตการให้บริการไปกว่า 100 เมืองใน 35 ประเทศทั่วโลกได้ในระยะเวลาเพียง 5 ปี



Uber เริ่มเข้ามาให้บริการในอินเดียเมื่อเดือนสิงหาคม ปี 2013 ที่เมืองบังกลอร์ ตามด้วยเดลี ไฮเดอราบัด เจนไน และ มุมไบตามลำดับ สิ่งที่ทำให้ Uber แตกต่างจากผู้ให้บริการแท็กซี่เจ้าอื่นๆคือความหลากหลายของรถยนต์ที่นำมาให้บริการ ซึ่งมีตั้งแต่ Toyota Camry, Mercedes E Class ไปจนถึง Audi 9 ซึ่งเป็นเรื่องที่ถูกค่าจะต้องลุ้นกันเอาเองว่ารถที่หือใจจะมาให้บริการ ระบบในการจองรถจะต้องทำการจองผ่านแอปพลิเคชันและวิธีในการชำระเงินจะต้องทำผ่านบัตรเครดิตเท่านั้น ภายหลังจากจองรถแล้วลูกค้าจะได้รับรถอัตโนมัติแบบนาฬิกาที่บอกว่ารถยนต์ที่ให้บริการอยู่ที่ไหนแล้ว โมเดลการทำธุรกิจของ Uber คือการร่วมมือกับบริษัทหรือเจ้าของยานพาหนะภาคเอกชน และจะไม่ลงทุนซื้อยานพาหนะด้วยตัวเอง หรือในอีกมุมหนึ่งคือเป็นเสมือนตัวกลางในการเชื่อมต่อระหว่างลูกค้าและเจ้าของรถ

แม้ว่ารถยนต์ที่ Uber นำมาให้บริการจะเป็นรถระดับหรูก็ตาม แต่ Uber มองว่าตนไม่ใช่ผู้ให้บริการรถหรู แต่ positioning ตัวเองว่าเป็นผู้ให้บริการที่น่าเชื่อถือและพึงพาได้ เพราะมองเห็นช่องว่างในตลาดที่ต้องการทางเลือกที่พึงพาและไวใจได้ ราคาในการให้บริการจาก Lower Parel ที่อยู่ทางตอนใต้ของมุมไบตอนกลาง ไป Powai ที่อยู่ทางตะวันออกเฉียงเหนือของมุมไบ (ประมาณ 24 กม.) อยู่ที่ประมาณ 300-400 รูปี เมื่อเทียบกับรถแท็กซี่แอร์ที่ ราคา 500-550 รูปี ทำให้ Uber เป็นทางเลือกที่อำนวยความสะดวกสบายให้กับลูกค้า และยังมีราคาที่เป็มิตรอีกด้วย

ความท้าทายของ Uber คือการแข่งขันที่มีอยู่สูงมากในตลาด จำนวนแท็กซี่ในอินเดียมีมากกว่า 500,000 คันด้วยกัน ซึ่งประกอบไปด้วยแท็กซี่สีดำเหลืองที่พบเห็นทั่วไป ผู้ให้บริการรายอื่นที่มีรากฐานที่แน่นหนาอยู่แล้วเช่น Meru Cabs และ Easy Cabs รวมไปถึง Ola Cabs ซึ่งเพิ่งเริ่มเข้ามาให้บริการแท็กซี่ระดับหรู

**Disclaimer:** การเผยแพร่ข้อมูลใน “สายตรงจากอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

#### 4. อนาคตของห้างค้าปลีกดั้งเดิมจะเป็นเช่นไร เมื่อต้องเผชิญกับการแข่งขันที่ร้อนระอุจากธุรกิจอีคอมเมิร์ซ

นาย Kishore Biyani หัวเรือใหญ่แห่ง Future Group บริษัทเจ้าของร้านค้าปลีกที่มีชื่อเสียงและใหญ่เป็นอันดับต้นๆ ของอินเดียกล่าวว่าตนไม่สามารถทำโปรโมชันสู้กับร้านค้าปลีกออนไลน์อย่าง Snapdeal และ Flipkart ได้ เนื่องจากว่าตลาดค้าปลีกออนไลน์ในอินเดียเป็นที่จับตาของนักลงทุนทั้งในและนอกประเทศเป็นอย่างมาก และต่างพากันแห่เข้ามาลงทุนในบริษัทค้าปลีกออนไลน์เหล่านั้น ทำให้ค้าปลีกออนไลน์สามารถที่จะดึงลูกค้าผ่านการลดราคาและดีลต่างๆ อย่างที่ร้านค้าปลีกทั่วไปไม่สามารถทำได้



ร้านค้าปลีกดั้งเดิมจึงเริ่มหันมาร่วมธุรกิจกับเว็บไซต์ต่างๆ เช่น Flipkart.com, Amazon.com และ Snapdeal ในการจำหน่ายสินค้าของตนแทนที่จะลงทุนมหาศาลเพื่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานเป็นของตนเองแม้ว่าการที่ทำเช่นนี้จะทำให้ตนเสี่ยงต่อการถูกเข้ามามีสิทธิ์ก็ตาม ในเดือนตุลาคมที่ผ่านมา Future Group ได้ร่วมมือกับ Amazon India ในการขายสินค้าภายใต้แบรนด์ของตนผ่านเว็บไซต์ [amazon.com](http://amazon.com) และก่อนหน้านี้ 1 เดือน Croma ของ Tata Group ก็ได้จับมือกับ Snapdeal ในการวางจำหน่ายสินค้าของตน

มูลค่าตลาดค้าปลีกในอินเดียมีแนวโน้มจะโตไปที่ 182,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2020 จากปัจจุบันที่ 46,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ส่วนมูลค่าตลาดค้าปลีกมีแนวโน้มจะเติบโตอย่างก้าวกระโดดจาก 23,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เป็น 32,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2020 นโยบายในการปกป้องภาคส่วนค้าปลีกในอดีตทำให้ร้านค้าปลีกไม่จำเป็นต้องแข่งขันกันมากนัก เพราะมีการกีดกันบริษัทค้าปลีกต่างชาติไม่ให้เข้ามาทำธุรกิจ ทำให้ค้าปลีกในประเทศยังไม่ได้มีการพัฒนาเท่าที่ควรนัก ต่อมาในปี 2012 นาย Manmohan Singh อนุญาตให้บริษัทต่างชาติสามารถเข้ามาลงทุนในภาคธุรกิจค้าปลีกได้ ทำให้บริษัทต่างๆ เช่น Wal-Mart และ Tesco Plc ตัดสินใจเข้ามาลงทุนในอินเดียแต่ก็มีให้เห็นไม่มากนัก จนกระทั่งมีตลาดค้าปลีกออนไลน์เกิดขึ้นและมีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องจนปัจจุบัน และได้ดึงเงินลงทุนจำนวนมากจากต่างประเทศเข้ามาเพราะเล็งเห็นถึงศักยภาพของตลาดอินเดีย

ร้านค้าปลีกดั้งเดิมในอินเดียยังอยู่ในระยะกำลังพัฒนา ซึ่งผู้บริโภคส่วนใหญ่ก็ยังคงซื้อของตามร้านขายของชำเล็กๆ และตามตลาดมากกว่าร้อยละ 90 ในขณะที่ร้านค้าปลีกออนไลน์เติบโตอย่างก้าวกระโดดจนร้านค้าปลีกดั้งเดิมตามไม่ทัน

**Disclaimer:** การเผยแพร่ข้อมูลใน “สายตรงจากอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

## 5. Spice Jet ยกเลิก 40 เที่ยวบินต่อวัน

การขาดทุนของ Spice Jet ที่มีการยกเลิกเที่ยวบินถึง 40 เที่ยวบินต่อวัน จากการลดเครื่องบิน Boeing 737s จาก 35 ลงเหลือ 28 เที่ยวบิน ซึ่งเป็นที่กังวลต่อผลกระทบต่อผู้โดยสารที่ได้ซื้อตั๋วล่วงหน้า ผู้อำนวยการทั่วไปของการบินพลเรือนได้เรียกพบผู้จัดการสายการบินในวันจันทร์ที่ผ่านมา ในการหาตัวเลขที่ชัดเจนของการยกเลิกเที่ยวบิน และให้สายการบินขึ้นประหยัดหาแผนสำรอง เพื่อจัดการให้กับนักท่องเที่ยว

ขณะที่ ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการสายการบิน Sanjiv Kapoor กล่าว ยอมรับว่า การเพิ่มทุนเป็นกุญแจสำคัญ จำนวนของ Boeings และเที่ยวบิน จะเพิ่มขึ้นเป็น 35 เที่ยวบิน ภายในเร็ว ๆ นี้ทางบริษัทกำลังปรับโครงสร้างเครื่องบินและถึงกำหนดเวลาการสับเปลี่ยนเครื่องบินในบางส่วน นี่คือนโยบายที่โครงสร้างระยะสั้น

นาย Kapoor ยังกล่าวอีกด้วยว่า มันไม่ถูกที่จะเปรียบเทียบเรากับ Kingfisher เพราะ Spice Jet จ่ายเงินเดือนตรงเวลา และจ่ายภาษีทุกอย่าง และเราพอใจกับส่วนแบ่งทางการตลาด รายได้ของเราเป็น 1,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และมูลค่าทางการตลาด 140 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

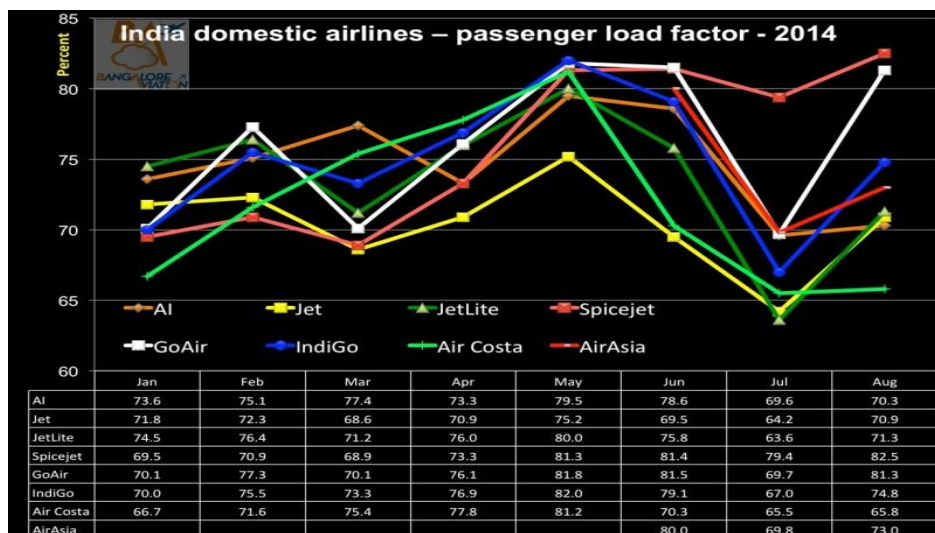
ที่มา : timesofindia วันที่ 19 พฤศจิกายน 2557

## 6. การจราจรทางอากาศเดือนตุลาคมในอินเดียเติบโตขึ้น ทั้ง Air India และ SpiceJet

สายการบินภายในประเทศของอินเดียได้เติบโตขึ้นมากกว่า 18% เมื่อเทียบกับเดือนตุลาคมของปีที่แล้ว ทั้งนี้มีจำนวนผู้โดยสารของสายการบิน Air India เกินคาด ส่วนทางด้านสายการบิน IndiGo มีสถิติการยกเลิกเที่ยวบินที่เยอะที่สุด

โดยตามสถิติของล่าสุดของ Directorate General of Civil Aviation (DGCA) กล่าวว่า จากสถิติผู้โดยสารของเดือนตุลาคมปีที่แล้วและตุลาคมปีนี้ ต่างกันถึง 18.31% จากเดิมคือ 5.08 ล้านคน และในปีนี้เป็น 5.93 ล้านคน ในช่วงเวลาเดียวกัน

อย่างไรก็ตามตัวเลขผู้โดยสารในช่วงเดือน มกราคม ถึง ตุลาคม 55.6 ล้าน และในช่วงเวลาที่สอดคล้องกันของปี 2013 อยู่ที่ 50.7 ล้านคน อัตราการเติบโตถึงร้อยละ 8.61



สายการบิน IndiGo ยังคงเป็นผู้นำทางตลาดและมีผู้โดยสาร 1.89 ล้าน แต่หากนับจำนวนผู้โดยสารต่อที่นั่งนั้น IndiGo มีผู้โดยสารต่อที่นั่งอยู่เพียง 76% โดยเมื่อเปรียบเทียบกับ Air India ที่มีถึงร้อยละ 83.5% ซึ่งนับว่าสูงที่สุดในบรรดาผู้ให้บริการด้านการบินในอินเดียทั้งหมด

ทั้งนี้ สายการบิน Air India คำนวณออกมาอย่างน่าเชื่อถือ โดยมีผู้โดยสารต่อที่นั่งถึง 80% เมื่อเปรียบเทียบกับตัวเลขปีที่แล้ว 73% IndiGo ได้รับการบันทึกเป็นสายการบินที่ยกเลิกเที่ยวบินบ่อยสุดถึง 2.35% เมื่อเปรียบเทียบกับร้อยละ 1.45 ของ Air India โดย Air India มีผู้โดยสารไปแล้ว 1.15 ล้านคน SpiceJet โดยมีผู้โดยสารไปแล้วทั้งหมด 1.2 ล้านคน Jet Airways มีผู้โดยสารไปแล้วทั้งหมด 970,000 คน GoAir มีผู้โดยสารไปแล้วทั้งหมด 500,000 คน JetLite มีผู้โดยสารไปแล้วทั้งหมด 240,000 ล้านคน Air Costa มีผู้โดยสารไปแล้วทั้งหมด 67,000 คน และ Air Asia มีผู้โดยสารไปแล้วทั้งหมด 66,000 คน

**Disclaimer:** การเผยแพร่ข้อมูลใน “สายตรงจากอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

โดยในเดือนตุลาคม สายการบินจ่าย 8.86 ล้านเพื่อชดเชยให้แก่ผู้โดยสารทั้งหมด 1,800 คน ที่ได้รับการปฏิเสธการขึ้นเครื่อง และจ่ายค่าชดเชยในกรณียกเลิกเที่ยวบิน 5.82 ล้าน สำหรับ ผู้โดยสาร 9,700 คน

ที่มา : timesofindia วันที่ 19 พฤศจิกายน 2557

## 7. Amazon, JBIC, eBay ตาวาวกับการริเริ่ม Digital India

Amazon ธนาคารเพื่อความร่วมมือระหว่างประเทศแห่งประเทศญี่ปุ่น (JBIC) และ eBay ให้ความสนใจที่จะขยายธุรกิจอีคอมเมิร์ซของตนและการมีส่วนร่วมในโครงการ Digital India ของรัฐบาล

Amazon ต้องการร่วมมือกับร้านขายของชำ เพื่อให้ความสะดวกสบายแก่ลูกค้าในการรับสินค้าจากร้านขายของชำที่ใกล้ที่สุด และนอกจากนี้ยังมีแผนจะสร้างศูนย์ข้อมูลในอินเดียอีกด้วย

นอกจากนี้ JBIC ยังแสดงความสนใจในโครงสร้างพื้นฐานทางด้านอุตสาหกรรมเครื่องใช้ไฟฟ้า การขนส่งทางเรือ และ smart cities



**JAPAN  
BANK FOR  
INTERNATIONAL  
COOPERATION**

ขณะรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ Nirmala Sitharaman พบกับ MD Latif Nathani บริษัท eBay อภิปรายเกี่ยวกับการลงทุนจากต่างประเทศและมีแผนจะเข้าร่วมแคมเปญ 'Make in India'

ที่มา : hindustantimes | วันที่ 17 พฤศจิกายน 2557

**Disclaimer:** การเผยแพร่ข้อมูลใน “สายตรงจากอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมুমไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

## 8. เยอรมัน เตรียมพร้อมกับการกิจ Make in India

จากการสัมมนาที่ผ่านมาโดยสถานกงสุลอินเดีย ณ กรุงแฟรงเฟิร์ต ประเทศเยอรมัน ร่วมกับสภาหอการค้าอินเดีย (FICCI-Federation of Indian Chambers of Commerce and Industry)

การสัมมนาจัดขึ้นในหัวข้อ “Doing business with India : a CEO Perspective” ในวันที่ 13 พฤศจิกายนที่ผ่านมา โดยนาย Raveesh Kuman กงสุลอินเดียกล่าวเปิดงานและให้ข้อมูลแก่ผู้ร่วมสัมมนาซึ่งเป็นคนเยอรมันส่วนใหญ่ เกี่ยวกับโอกาสและความพร้อมในการลงทุนในอินเดียในการดำเนินการโดยรัฐบาลใหม่ของนาย Narendra Modi และนาย Sidharth Birla ประธาน FICCI ได้พูดถึงโอกาสในการลงทุนของเยอรมันใน

มุมมองของภาคอุตสาหกรรมอินเดีย โดยผู้เข้าร่วมประชุมคือผู้บริหารสูงสุดของบริษัทเยอรมันกว่า 60 บริษัท



ซึ่งในระหว่างการพบปะประชุมกับคณะนักธุรกิจอินเดีย บริษัทเยอรมันแสดงความกระตือรือร้นต่อนโยบายใหม่ของรัฐบาลสำหรับการปฏิรูปเศรษฐกิจในพื้นที่ที่เปิดเสรีของกฎหมายแรงงาน การครอบครองที่ดินและภาษีอากร โดยนักลงทุนชาวเยอรมันมีความเชื่อมั่นทางธุรกิจและมีความกระตือรือร้นที่จะทบทวนแผนการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของเยอรมันใน

อินเดีย ซึ่งเยอรมันกำลังวางแผนที่จะส่งตัวแทนไปที่อินเดียในต้นปีหน้าเพื่อเจรจารายละเอียดของการลงทุนในอนาคต อันเป็นผลมาจากแคมเปญ Make in India ของนาย N Narendra Modi ที่สามารถดึงดูดธุรกิจจากทั่วโลกให้มาลงทุนในอินเดีย

ที่มา : Thehindu | 15 พฤศจิกายน 2557

**Disclaimer:** การเผยแพร่ข้อมูลใน “สายตรงจากอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมুমไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้



## 9. Uber นำร่องระบบการชำระเงินรูปแบบใหม่ในอินเดีย

Uber เผยระบบการชำระเงินในอินเดียตามกฎระเบียบล่าสุดที่เพิ่งออกมา ว่าการทำธุรกรรมการเงินทั้งหมดจะต้องผ่านระบบการชำระเงินภายในประเทศ ซึ่ง Tech Crunch รายงานว่าวิธีใหม่ในการชำระเงินนี้ อนุญาตให้ลูกค้าใช้บัตรเครดิตหรือทำธุรกรรมทางการเงินผ่านอินเทอร์เน็ตเป็นหลัก เพิ่มขึ้นมาจากเมื่อก่อนที่ใช้ได้เพียงบัตรเครดิตเท่านั้น



อย่างไรก็ตาม Uber ก็ยังไม่สามารถรองรับการชำระค่าบริการด้วยเงินสด แต่ผู้ใช้สามารถที่จะเติมเงินเข้าไปก่อนที่จะใช้บริการ Taxi และ Uber จะหักค่าใช้จ่ายมากกว่าการใช้บัตรเครดิตหรือบัตรเครดิต โดยระบบใหม่นี้สนับสนุนโดยการชำระเงินโดยการชำระเงินของอินเดีย Raytm ที่จะมียอดที่ภายในประเทศ รวมถึงบัตรเครดิตจากต่างประเทศก็ใช้ได้เช่นเดียวกัน

ที่มา : Thehindu | 15 พฤศจิกายน 2557

**Disclaimer:** การเผยแพร่ข้อมูลใน “สายตรงจากอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

## 10. Jet airways เริ่มต้นเที่ยวบินเส้นทางตรงจาก Goa สู่ Abu Dhabi

ผู้ใช้บริการของ Jet airways จะมีชีวิตที่ลงตัวมากขึ้นเมื่อสามารถเดินทางจาก Goa สู่ Abu Dhabi ได้โดยตรง และยังมีอีกหลากหลายปลายทางทั้งในยุโรป อเมริกาเหนือ แอฟริกาและตะวันออกกลาง

ทั้งนี้ นาย Anamoy Mitra ผู้จัดการฝ่ายขายของ Jet airways กล่าวว่า Goa เป็นจุดหมายสำคัญของนักท่องเที่ยว เป็นตลาดเกิดใหม่ และเป็นเมืองหนึ่งที่มียอดผลิตภัณฑ์มวลรวมต่อหัวประชากร (GDP) มากที่สุดของประเทศ หากผู้ไปเยือนจะพึงพอใจในข้อดีของการเชื่อมต่อตรงจุดนี้ ไม่ว่าจะจาก Abu Dhabi และที่อื่นๆ ในส่วนของเที่ยวบินตรงเที่ยวใหม่นี้ Jet airways ถือเป็นสายการบินเอกชนรายแรกที่สามารถจัดเที่ยวบินได้มากกว่า 50 เที่ยวบินต่อวันไปสู่หลากหลายปลายทางในแถบอ่าว



นอกจากนี้ นาย Cramer Ball CEO ของ Jet airways ยังเผยว่า นี่เป็นช่วงเวลาที่น่าภาคภูมิใจสำหรับ Jet airways ที่ได้มาเปิดเที่ยวบินระหว่างประเทศครั้งแรกจาก Goa เป็นสถานที่ที่มีชื่อเสียงและเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวต่างชาติและอินเดียตลอดทั้งปีเลยทีเดียว เขามั่นใจว่าการเชื่อมต่อของสายการบิน Jet airways จะพิสูจน์ความนิยมของคนอินเดียได้อย่างแน่นอน

ปัจจุบัน Jet airways มีเครื่องบินทั้งสิ้น 115ลำ ประกอบไปด้วย Boeing 777-300 ER aircraft 10ลำ Airbus A330-200 8ลำ, Airbus A330-30 4ลำ, Boeing 737-700/800/900/900ER 75ลำ, ATR 72-500 15ลำ และ ATR 72-600 3ลำ

ที่มา : Thehindu | 16 พฤศจิกายน 2557

**Disclaimer:** การเผยแพร่ข้อมูลใน “สายตรงจากอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

จัดทำโดย นันทนัช เตชามหาชัย นักศึกษาฝึกงาน คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
วิรดา คูหาวันต์ นักศึกษาฝึกงาน  
ชนิกา สุธรรมสภา นักศึกษาฝึกงาน

**Disclaimer:** การเผยแพร่ข้อมูลใน “สายตรงจากอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมুমไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้