

สายตรงจากอินเดีย

สรุปข่าวเด่นประจำสัปดาห์ในสาธารณรัฐอินเดีย
รวบรวมโดย: สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ

Mumbai Edition



13-19 ตุลาคม

1. Amazon และ Future Group มองเห็นถึงอนาคตร่วมกัน

นาย Bezos แห่ง Amazon ร้านค้าปลีกออนไลน์ที่ใหญ่เป็นอันดับต้นๆของโลก และ Biyani แห่ง Future Group เจ้าของห้างค้าปลีกที่ใหญ่ที่สุดในตลาด ได้จับมือกันเพื่อจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์ท่ามกลางการหันราคาผ่านการจัดโปรโมชั่นสินค้าระหว่างค้าปลีกออฟไลน์และออนไลน์

สินค้ากลุ่มแรกที่จะจัดจำหน่ายนั้นจะเป็นสินค้าในกลุ่มเครื่องแต่งกาย ซึ่ง Future Group จะวางจำหน่ายแบรนด์สินค้าที่ตนเป็นเจ้าของกว่า 45 แบรนด์ ตามด้วยแบรนด์ที่ผลิตเอง รวมไปถึง



สินค้าอิเล็กทรอนิกส์และสินค้าประเภทอาหาร ส่วน Amazon จะรับผิดชอบเรื่องการจัดการออเดอร์รวมถึงการให้บริการลูกค้า ทั้งนี้ทั้งสองบริษัทจะร่วมมือกันพัฒนาสินค้าใหม่ในกลุ่มสินค้าต่างๆเพื่อจำหน่ายพิเศษเฉพาะที่เว็บไซต์

Amazon และร้านค้าปลีกของ Future Group

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สายตรงจากอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

นาย Biyani กล่าวถึงการร่วมมือดังกล่าวว่าเป็นมากกว่าการร่วมมือกันในเชิงธุรกิจ แต่จะรวมไปถึงการมองถึงการร่วมมือกันในการแชร์ฐานข้อมูล การสร้างแบรนด์ร่วมกัน การส่งเสริมการขายร่วมกัน รวมไปถึงการแชร์เครือข่ายช่องทางการจัดจำหน่าย และได้ตั้งเป้าไว้ว่าจะมียอดขายสินค้ากว่า 6 หมื่นล้านบาทจากการร่วมมือดังกล่าวในอีก 3 ปีข้างหน้า

ที่มา: The Hindu Economic Times | 13 ตุลาคม 2014

2. จำนวนเศรษฐีพันล้านในประเทศอินเดียลดต่ำลงในปี 2014 นี้

อินเดียมีจำนวนเศรษฐีพันล้านเป็นอันดับที่ 4 ของภูมิภาคเอเชีย และอันดับ 6 ของโลก

Billionaires Census 2014 ออกมาเผยว่าในปี 2014 นี้ จำนวนเศรษฐีพันล้านของอินเดียลดลง

ร้อยละ 2.9 จาก 103 รายในปี 2013 เหลือ 100 รายในปี 2014 และทรัพย์สินโดยรวมของเศรษฐีพันล้านอินเดียก็ลดลงเช่นกันจาก 180 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ เหลือ 175 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ



5 ประเทศที่นำหน้าอินเดียในเชิงจำนวนเศรษฐีพันล้านประกอบไปด้วย สหรัฐฯ จีน สหราชอาณาจักร เยอรมัน และรัสเซีย และนำหน้าประเทศต่างๆ เช่น สวิตเซอร์แลนด์ ฮองกง บราซิล และซาอุดีอาระเบีย เมืองมুমไบถือได้ว่ามีจำนวนเศรษฐีพันล้านอาศัยอยู่มากที่สุดกว่า 28 ราย ทำให้มুমไบเป็นเมืองที่ติดหนึ่งใน 20 เมืองที่มีประชากรเศรษฐีพันล้านมากที่สุด ซึ่งอยู่ที่อันดับที่ 11

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สายตรงจากอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมুমไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

ของโลก และที่ 4 ของทวีปเอเชีย ตามหลังฮ่องกง ปักกิ่ง และสิงคโปร์ แต่
นำหน้าโตเกียว เซินเจิ้น และเซี่ยงไฮ้

และสิ่งที่ทำให้เมืองมุมไบแตกต่างจากที่อื่นนั้นเป็นเพราะ University of
Mumbai เรียกได้ว่าเป็นมหาวิทยาลัยเดียวในภูมิภาคเอเชียที่ผลิตเศรษฐี
พันล้านติดอันดับต้นๆของโลก นำหน้ามหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงระดับโลกต่างๆ
เช่น London School of Economics and Political Science, Lomonsov
Moscow State University และ University of Texas เศรษฐีพันล้านกว่า
12 รายจากจำนวนเศรษฐีพันล้านทั้งหมดในอินเดียจบการศึกษาจาก
มหาวิทยาลัยดังกล่าวนี้

Billionaires Census รายงานว่าจำนวนเศรษฐีพันล้านทั่วโลกโตขึ้นร้อยละ 7
ที่ 2,325 จากปีที่แล้ว และทรัพย์สินโดยรวมมีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 ที่ 7.3
ล้านล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งสัดส่วนเศรษฐีพันล้านชายมีมากกว่าหญิงที่ 2,039
ราย ต่อ 286 ราย จำนวนเศรษฐีพันล้านสตรีมีสัดส่วนเพียงร้อยละ 12.3 และมี
ส่วนแบ่งที่ร้อยละ 12.8 ของมูลค่าทรัพย์สินทั้งหมด ร้อยละ 65 ร่ำรวยจากการ
รับมรดก ในขณะที่ร้อยละ 17.1 สร้างความร่ำรวยด้วยตนเอง อาชีพการเงิน
การธนาคารและการลงทุนถือได้ว่าเป็นอาชีพที่เป็นที่นิยมที่สุดในหมู่เศรษฐี
พันล้าน ตามด้วยกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรม อสังหาริมทรัพย์ องค์กรไม่แสวงหา
กำไรเพื่อสังคม ธุรกิจเครื่องแต่งกาย และธุรกิจสินค้าหรูหรา

ที่มา: The Hindu Business Line | 13 ตุลาคม 2014

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สายตรงจากอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น
สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจาก
การนำข้อมูลนี้ไปใช้

3. อัตราเงินเฟ้อค่าปลีกคลายตัวลงอยู่ที่ร้อยละ 6.5 ในเดือนกันยายน

อัตราเงินเฟ้อค่าปลีกในเดือนกันยายน

ปรับตัวลดลงอยู่ที่ร้อยละ 6.46 จากการ

ปรับตัวลดลงอย่างมีนัยของราคาอาหารและ

ความต้องการที่ลดลงของสินค้าอุตสาหกรรม

และถือได้ว่าต่ำสุดตั้งแต่เดือนมกราคมปี

2012 แม้ว่าอัตราเงินเฟ้อจะลดต่ำลงกว่าเป้า

ที่ Reserve Bank of India ได้ตั้งไว้ที่ร้อยละ 8 ในเดือนมกราคมปี 2015 RBI

ก็ยังไม่มีความหวังว่าจะลดอัตราดอกเบี้ยแต่อย่างใดในอนาคตข้างหน้า นักเศรษฐ

ศาสตร์อาวุโสของบริษัท Icra นาย Aditi Nayar กล่าวว่า เป้าอัตราเงินเฟ้อ

ของ RBI ในเดือนมกราคมปี 2015 จะบรรลุผลสำเร็จอย่างไม่ยากเย็นนัก แต่

การตัดอัตราดอกเบี้ยนั้นยังไม่มีแนวโน้มว่าจะเกิดขึ้นในช่วงปี 2014-15



ที่มา: Business Standard | 14 ตุลาคม 2014

4. กลยุทธ์การตลาดผ่านสื่อดิจิทัลที่น่าสนใจของบริษัทชั้นนำต่างๆในอินเดีย

L'Oreal

นาย Stayaki Ghosh กรรมการบริษัท L'Oreal กล่าวถึงความสำคัญของการ

ทำตลาดผ่านสื่อดิจิทัลว่าเป็นหัวใจหลักของกลยุทธ์ในการเพิ่มความแข็งแรง

ให้กับแบรนด์สินค้าของตน ไม่ได้เป็นเพียงส่วนหนึ่งของการตลาดแบบ 360

องศาอีกต่อไป ระดับและวิธีในการทำการตลาดผ่านสื่อดิจิทัลนั้นจะต่างกัน

ไปจากแบรนด์สู่แบรนด์ ยกตัวอย่างเช่น Maybelline และ Garnier Men ซึ่งมี

กิจกรรมการตลาดผ่านสื่อดิจิทัลสูงเมื่อเทียบกับแบรนด์สินค้าประเภทดูแล

เส้นผม ในขณะที่สินค้าภายใต้คอลเลกชัน L'Oreal Paris เรียกได้ว่าอยู่ก้ำกึ่ง

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สายตรงจากอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

ระหว่างสื่อหลักกับช่องทางดิจิทัล สิ่งสำคัญในขณะนี้อยู่ที่การผลิตเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคเนื่องจากว่าผู้บริโภคสมัยนี้นิยมที่จะค้นหาข้อมูลผ่านช่องทางออนไลน์เป็นเรื่องปกติ จึงทำให้ L'Oreal มองเห็นโอกาสในการทำวิดีโอ 'How to' เพื่อโปรโมตสินค้าของตน

แบรนด์ Garnier Men ภายใต้การดูแลของ L'Oreal ได้ร่วมมือกับองค์กรไม่แสวงหากำไร Project Chirag ทำโครงการนำแสงสว่างให้กับครัวเรือนในแถบชนบทผ่านช่องทาง Facebook โดยการแปลงกิจกรรมออนไลน์ต่างๆไม่ว่าจะเป็นคอมเมนต์ ไลค์ หรือ แชร์ ให้เป็นกลายเป็นวัตถุ ผลลัพธ์สุดท้าย L'Oreal ได้มอบแสงสว่างให้กว่า 800 ครัวเรือน และยังได้ทำให้กลุ่มธุรกิจของตนมีความเคลื่อนไหวบนโลกโซเชียลตลอดโครงการอีกด้วย

Samsung

บริษัท Samsung เจ้าตลาดสมาร์ตโฟน

นด้วยส่วนแบ่งตลาดกว่าร้อยละ 29

ลงทุนอย่างมหาศาลในการสร้างแคมเปญการตลาดซึ่งผสมผสานผ่านทั้งสื่อออฟไลน์

และออนไลน์เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าของตนที่มีเซ็กเมนต์ที่แตกต่างหลากหลาย แคมเปญที่ทำให้ผู้บริโภคมีส่วนร่วมและสามารถเชื่อมต่อกับผู้บริโภคในทันทีทันใดนั้นมีส่วนสำคัญที่สุด สื่อกลางในการเชื่อมต่อกับกลุ่มลูกค้านั้นมีการเปลี่ยนแปลงอย่างฉับไวมาก ดังนั้นจึงเป็นเรื่องจำเป็นที่แบรนด์จะต้องตื่นตัวที่จะปรับเปลี่ยนไปตามรสนิยมและความต้องการของลูกค้าอยู่เสมอๆ



Samsung ได้ทำการปล่อยแคมเปญ 'Share Your Galaxy Note Stories

Via #DoYouNote' สำหรับตัวสินค้า Galaxy Note 4 ทั่วโลก และได้การตอบรับอย่างอุ่นหนาฝาคั่งจากผู้ใช้ทั่วโลก นอกจากนี้วิดีโอที่ผลิตจากตัวสินค้า

Note 4 ยังได้รับความสนใจอย่างมากในโลกออนไลน์อีกด้วย แคมเปญ

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน "สายตรงจากอินเดีย" มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

การตลาดสำหรับ Galaxy S5 และ Galaxy Note3-‘The Next Big Thing’ และ ‘Design Your Life’ ก็ถือว่าได้รับการตอบรับอย่างมากจากผู้บริโภคอินเดียในอินเดีย

ที่มา : The Hindu Economic Times | 15 ตุลาคม 2014

5. อินเดียสั่งห้ามการนำเข้าเครื่องสำอางค์ที่ทำการทดลองกับสัตว์

หลังจากที่อินเดียดำเนินการห้ามจำหน่ายสินค้าเครื่องสำอางค์ที่ทำการทดลองกับสัตว์ซึ่งผลิตในประเทศไปเป็นที่เรียบร้อยแล้ว จึงได้ปล่อยนโยบายห้ามไม่ให้นำเข้าสินค้าดังกล่าวตามมา ทำให้ประเทศอินเดียเป็นประเทศแรกในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่นำนโยบายดังกล่าวมาบังคับใช้ นาย Alokparna Sengupta จาก Humane Society International (India) กล่าวว่าผู้บริโภคสามารถมั่นใจได้ว่าเครื่องสำอางค์ในประเทศที่มีการนำเข้าหลังจากเดือนพฤษภาคมจะไม่มีทำการทดลองที่ทารุณต่อสัตว์อย่างแน่นอน

Pro-lifegroup ทั่วโลกได้มีการณรงค์ให้ยกเลิกการทดสอบสินค้ากับสัตว์โดยเปิดเผยว่าการทดลองกับสัตว์เช่นกระต่ายหรือสัตว์อื่น ๆ นั้นเป็นการทารุณกรรมและทรมาณสัตว์ บริษัทใหญ่ๆหลายบริษัทได้ออกมาแสดงจุดยืนว่าตนได้เลิกการทดลองกับสัตว์แล้ว เช่นแบรนด์ Lotus, Body Shop และ Jovees เป็นต้น ถึงอย่างไรก็ตาม บริษัทอื่นๆในอุตสาหกรรมเครื่องสำอางค์เช่นยาสระผมหรือลิปสติกยังคงต่อต้านการยกเลิกการทดลองดังกล่าวก่อนปล่อยสินค้าใหม่ออกสู่ตลาด ประเทศอิสราเอลและ 27 ประเทศในสหภาพยุโรปได้ดำเนินการสั่งห้ามการจำหน่ายสินค้าที่ทำการทดลองกับสัตว์ไปเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ที่มา: The Hindu Business Line | 15 ตุลาคม 2014

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สายตรงจากอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมুমไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

6. บริษัท Microsoft ตัดสินใจเข้าร่วมตลาด e-commerce ในประเทศอินเดีย

บริษัท Microsoft ตัดสินใจเข้าร่วมตลาด e-commerce ในประเทศอินเดีย และมีกำหนดการณเปิดให้ใช้ในปลายเดือนพฤษภาคมนี้ Microsoft มีร้านค้าออนไลน์ซึ่งจำหน่ายสินค้าทั้งหมดของ Microsoft เช่นซอฟต์แวร์ รวมไปถึงวิดีโอเกมส์ Xbox ในประเทศต่างๆอยู่แล้ว ในขณะที่ในอินเดียในปัจจุบันมีแค่เพียงซอฟต์แวร์ให้ดาวน์โหลดจากเว็บไซต์เท่านั้น

ร้านค้าปลีกดั้งเดิมหลายรายในอินเดียได้ตัดสินใจดำเนินการเปิดร้านค้าปลีกออนไลน์ในช่วงที่ผ่านมา ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าออนไลน์นั้นใหญ่เกินกว่าที่บริษัท Microsoft จะมองข้ามได้ แม้ว่าจะมีความเสี่ยงจากการแย่งส่วนแบ่งตลาดจากช่องทางเดิมก็ตาม บริษัทที่ปรึกษาด้านค้าปลีก Technopak ออกมาเผยว่าตลาดค้าปลีกออนไลน์มีส่วนแบ่งเพียงร้อยละ 3 ของตลาดค้าปลีกทั้งหมด และคาดการณ์ว่าจะเติบโตไปอยู่ที่ 32 พันล้านเหรียญสหรัฐ ในปี 2020 ข้างหน้านี้ ผู้เชี่ยวชาญกล่าวว่าตลาดขนาดใหญ่ของอินเดียมีที่ว่างให้กับร้านค้าปลีกทั้งแบบออฟไลน์และออนไลน์ ร้านค้าปลีกออนไลน์จะช่วยให้แบรนด์สินค้าสามารถให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและราคาแก่ลูกค้าได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ในเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา Microsoft ได้ร่วมมือกับ Amazon India ในการจำหน่ายสินค้าประเภทเกมส์ผ่านเว็บไซต์ Amazon ซึ่งการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางดังกล่าวบริษัท Microsoft จะไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลที่มีค่าเกี่ยวกับกลุ่มลูกค้าได้ ซึ่งการมีเว็บไซต์เป็นของตัวเองจะทำให้ปัญหานั้นหมดไป ในปีงบประมาณที่ผ่านมา Microsoft มียอดขายอยู่ที่ 86.83 พันล้านเหรียญสหรัฐ ในขณะที่ Microsoft India มีการเจริญเติบโตของยอดขายจาก 1 หมื่น 3 ล้านรูปีเป็น 2 หมื่น 2 พัน 4 ร้อย 5 สิบล้านรูปี

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สายตรงจากอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมুমไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

7. Amul ไม่หวั่นกับกรณีที่ผู้บริโภคได้ทำการร้องเรียนต่อว่าสินค้าของตนผ่าน Facebook



ในยุคที่โซเชียลมีเดียเป็นที่แพร่หลายอย่างมากในแทบจะทุกกลุ่มอายุ ไม่ใช่เรื่องแปลกเลยที่ผู้ผลิตสินค้าจะถูกเรียกร้องความเป็นธรรมผ่านสื่อดังกล่าว Gujarat Cooperative Milk Marketing Federation Ltd. (GCMMF) เจ้าของแบรนด์สินค้า Amul ได้ใช้โซเชียลเน็ตเวิร์คในการแสดงให้เห็นถึงความจริงจังในการ

จัดการกับการร้องทุกข์จากลูกค้าซึ่งอาจจะส่งผลเสียอย่างมหาศาลต่อภาพลักษณ์ของแบรนด์ Amul ได้ตอบสนองต่อรูปที่อัปโหลดลงบนเฟสบุ๊คโดยลูกค้ารายหนึ่งจากเมืองคุร์แกน (Gurgaon) ในวันที่ 10 ตุลาคม ซึ่งร้องเรียนว่านม Amul Gold ได้จับตัวเป็นก้อนหนืดๆหลังจากที่ตนได้นำนมไปต้มเพื่อทำชีส รูปภาพดังกล่าวถูกแชร์กว่า 89,000 ครั้งและลูกค้าคนดังกล่าวก็ดำเนินการร้องเรียนมายังอีเมลและโทรศัพท์ในเวลาต่อมา

Amul ได้ทำการชี้แจงอย่างทันท่วงทีและได้ตรวจสอบหาความจริงแล้วพบว่า

The screenshot shows a Facebook post from Neha Tomar, dated October 9 at 11:25pm. The post text reads: "Dear all, This is my personal experience of amul gold milk, which i consume daily. This happened today morning when my mother-in-law took out the milk for our consumption. When she noticed that the milk has got sour she went to the respective vendor from whom we have purchased it, but the vendor refused to take it back. She came back home and thought of making cheese out of the milk and when we started boiling the milk, within 2 min what came out is shown in these pictures. It is some dangerous substance that came out. I thank to god that my family did not consumed this milk. I wonder what would have happened if we would have consumed this. I request everyone to stop taking amul milk, as we need to take strict actions to stop amul from making this deadly milk. Please spread this message so that respective authorities can take strict, stringent actions against amul." Below the text are three photographs showing a thick, white, curdled substance in a bowl, a hand holding a packet of Amul Gold milk, and a close-up of the curdled milk. The post has 1,896 likes and is from Gurgaon.

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สายตรงจากอินเดีย” มีวัตถุประสงค์สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

นั้น

วันหมดอายุของนมคือวันที่ 9 ตุลาคม นาย RS Sodhi กรรมการผู้จัดการ บริษัทกล่าวกับ BusinessLine ว่าเหตุการณ์ดังกล่าวเกิดจากการที่ผู้บริโภคนำใช้สินค้าที่หมดอายุและนมเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ที่เน่าเสียง่ายอยู่แล้ว เมื่อค่า pH ในนมลดลง การทำให้นมร้อนขึ้นจึงมีความเสี่ยงว่าจะเกิดเหตุดังกล่าว

บริษัทได้ให้คำชี้แจงอย่างละเอียดผ่านเพจเฟซบุ๊กทางการของตน ซึ่งทางบริษัทได้ไปพบลูกค้าคนดังกล่าวที่บ้านถึง 2 ครั้งด้วยกัน และได้บอกกับเธอว่าจากการตรวจสอบตัวสินค้าที่วานั้นไม่ได้มีปัญหาแต่อย่างใด โพสต์ดังกล่าวได้รับการกดไลค์กว่า 5,000 ไลค์ และถูกแชร์กว่า 2,500 ครั้งในวันเดียวกันนั้น นอกจากนี้ยังได้อัพโหลดวิดีโอสาริตอีกด้วยว่าตรงจุดไหนที่ผู้บริโภคนำมาผลิตผ่าน Youtube และมีผู้ชมกว่า 7,000 ราย นี่เป็นตัวอย่างในการแก้ปัญหาการร้องเรียนจากลูกค้าที่น่าสนใจทีเดียว

ที่มา: The Hindu Business Line | 16 ตุลาคม 2014

8. นายกรัฐมนตรีประกาศถึงแผนการปฏิรูปกฎหมายแรงงานเพื่อสอดคล้องกับนโยบาย 'Make in India'

ในวันพฤหัสบดีที่ผ่านมา นายกรัฐมนตรีได้เผยถึงแผนการปฏิรูปกฎหมายแรงงานซึ่งต้องการที่ทำให้มีกฎเกณฑ์ที่ง่ายขึ้นและเป็นมิตรต่อลูกจ้างมากขึ้น จะไม่มีการคุ้มครองโรงงานและงานเอกสารที่เกินจำเป็น ทั้งนี้ก็เพื่อดึงนักลงทุนทั้งในและนอกประเทศมาลงทุนในอินเดียมากขึ้น



Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สายตรงจากอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

ลูกจ้างจะมีบัญชีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพเพียงบัญชีเดียวซึ่งจะมีชื่อเรียกว่า Universal Account Number (UAN) แม้กระทั่งในกรณีที่ย้ายงานลูกจ้างก็ยังคงใช้บัญชีดังกล่าวต่อไปได้ ในขณะที่มีเงินกว่า 2 แสน 7 หมื่นล้านรูปีอยู่ในกองทุนดังกล่าวอย่างไร้เจ้าของ จึงเป็นเหตุให้นายกโมดีเกิดความต้องการที่คืนเงินส่วนนั้นให้กับเจ้าของเงินเหล่านั้น

‘inspector raj’ หรือผู้ตรวจสอบจากภาครัฐซึ่งมีชื่อเสียงฉาวโฉ่ในอดีตจะถูกกำจัดไป และจะมีการปฏิรูปให้เกิดความโปร่งใสและน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้นในขั้นตอนการตรวจสอบดังกล่าว

การปฏิรูปดังกล่าวได้รับความเห็นชอบจากบริษัทชั้นนำในอุตสาหกรรมต่างๆ นักอุตสาหกรรมกล่าวว่ากฎเกณฑ์ที่สลับซับซ้อนนั้นคือเหตุปัจจัยหลักที่ทำให้บริษัทใหญ่ๆต่างๆ ไม่เลือกที่จะเข้ามาลงทุนในอินเดียทั้งหมดที่เป็นตลาดที่มีความน่าสนใจมาก และยังกล่าวอีกว่ากฎหมายของประเทศ 40 กฎ รวมไปถึง กฎหมายแรงงานในแต่ละรัฐกว่า 150 กฎใช้เวลาดำเนินการนาน เกิดต้นทุนสูงและล่าช้า

ที่มา: Hindustan times | 17 ตุลาคม 2014

9. อินเดียและฟินแลนด์ตั้งเป้าการค้าพหุภาคีที่ 2 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ



ประเทศอินเดียและฟินแลนด์ได้ทำข้อตกลงที่จะทำการค้าแบบพหุภาคีที่มูลค่า 2 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ในระยะเวลา 3 ปีข้างหน้า การที่จะบรรลุเป้าหมายที่วางนี้ ทั้ง 2 ประเทศได้เซ็นความตกลงกันกว่า 19 ฉบับในสาขาต่างๆ

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สายตรงจากอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมুমไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

ประกอบด้วย การศึกษา เทคโนโลยีชีวภาพ ความปลอดภัยทางด้านปริมาณ และรังสี และพลังงานทดแทน ความตกลงดังกล่าวได้มีการเซ็นกันในการพบกันอย่างเป็นทางการระหว่างประธานาธิบดี Pranab Mukherjee ของอินเดีย และประธานาธิบดี Sauli Niinisto ของฟินแลนด์ที่เมือง Helsinki

ประธานาธิบดี Sauli Niinisto ได้กล่าวถึงโครงการ Make in India และ เล็งเห็นถึงโอกาสที่นักธุรกิจชาวฟินแลนด์ควรเข้าไปลงทุนในอินเดีย โดยเฉพาะเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หนึ่งในปัญหาหลักที่อินเดีย พยายามจะแก้ไขอยู่

คือการปรับปรุงการบำบัดน้ำและการบำบัดน้ำเสีย ซึ่งมองว่าตรงจุดนี้น่าจะเป็น โอกาสในการร่วมมือกัน

นอกจากการเซ็นข้อตกลงระหว่างทั้ง 2 ประเทศแล้ว ยังมีการร่วมทุนกัน ระหว่างบริษัท Chempolis Oy และ Numaligarh Refinery Ltd เพื่อสร้างโรง กลั่นชีวภาพแห่งแรกในอินเดียอีกด้วยกระทรวงเทคโนโลยีชีวภาพแห่งอินเดีย และ Tekes ซึ่งเป็น Funding Agency for Innovation for Cooperation ของฟินแลนด์ที่ให้การสนับสนุนเรื่องเทคโนโลยีชีวภาพโดยเฉพาะ ได้ทำการ เซ็นบันทึกความเข้าใจกันไปเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ซึ่งบันทึกความเข้าใจ ดังกล่าวจะทำให้เกิดการร่วมมือกันผ่านการจัดหาแหล่งเงินทุนสำหรับ โครงการร่วมกัน

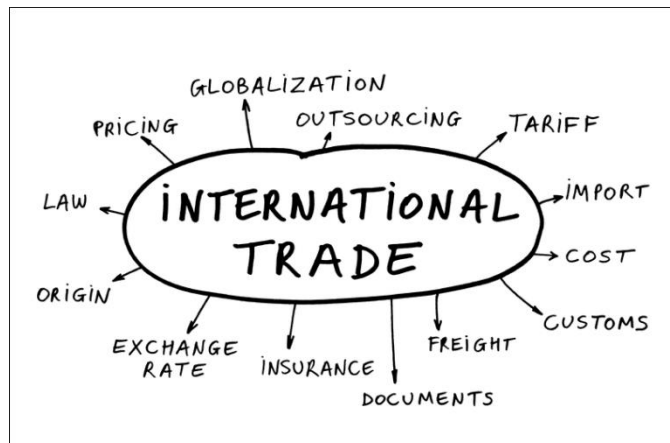
บริษัทสัญชาติฟินแลนด์ได้ลงทุนในประเทศจีนมากกว่า 300 บริษัท ในขณะที่ เข้ามาลงทุนในประเทศอินเดียเพียง 120 บริษัท อาจจะมีผลสืบเนื่องมาจาก กรณีบริษัท Nokia และ Vodafone ที่เป็นปัญหาอยู่กับภาครัฐอินเดียในขณะนี้ ก็เป็นไปได้

ที่มา: The Hindu Business Line | 17 ตุลาคม 2014

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สายตรงจากอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมুমไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

10. กระทบการค้าเผย ความตกลงการค้าเสรีไม่ได้ส่งผลให้เกิดการขาดดุลการค้า

การศึกษาในเบื้องต้นถึงผลกระทบของความตกลงทางการค้า(FTA)มีข้อสรุปว่า FTA กับคู่ค้าหลักเช่น ญี่ปุ่น มาเลเซีย เกาหลีใต้ และประเทศอาเซียนไม่ได้เป็นปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดการขาดดุลทางการค้าแต่อย่างใด แม้ว่าการนำเข้าในช่วงระหว่างปี 2009-



2010 มาถึงปี 2013-14 จะเพิ่มสูงขึ้นจริง แต่ก็ไม่ได้มีนัยมากนัก อัตราการนำเข้าเพิ่มสูงขึ้นอยู่ในช่วงระหว่างร้อยละ 3.4 ถึง ร้อยละ 22.4 กับประเทศมาเลเซียและญี่ปุ่นตามลำดับ ความตกลงการค้าเสรีไม่ได้ทำให้มีการนำเข้าสินค้าอุปโภคและบริโภคอย่างแต่อย่างใด และทำให้มีการนำเข้ารถยนต์เพิ่มขึ้นจริงแต่ไม่มีนัยยะสำคัญ การนำเข้าสินค้าถูกกำหนดให้ต่ำเนื่องจากเหตุผลซึ่งเกี่ยวข้องกับพิกัดภาษีศุลกากรซึ่งมีกฎเกณฑ์ว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้าที่ค่อนข้างเข้มงวด (Rules of Origin) กระทบการค้าอ้างว่ายังไม่มีข้อมูลเกี่ยวกับการส่งออกไปยังประเทศดังกล่าวและกำลังรอข้อมูลจากประเทศดังกล่าวอยู่

ที่มา: The Hindu Business Line | 20 ตุลาคม 2014

จัดทำโดย: นางสาวนันท์นัช เตชามหาชัย นักศึกษาฝึกงานจากคณะ
พาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สายตรงจากอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้