

สายตรงจากอินเดีย

สรุปข่าวเด่นประจำสัปดาห์ในสาธารณรัฐอินเดีย
รวบรวมโดย: สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ

Mumbai Edition



วันที่ 29 ธันวาคม 2014 – 2 มกราคม 2015

1. รัฐมนตรีกระทรวงมหาดไทยเห็นชอบโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานมูลค่าเกือบ 6 หมื่นล้านบาทในปี 2014

รัฐบาลรัฐมนตรีกระทรวงมหาดไทยโดยหน่วยงานพัฒนาพื้นที่มหานครมุมไบ (Mumbai Metropolitan Region Development Authority: MMRDA) เปิดเผยว่าในปี 2014 ที่ผ่านมามี รัฐมนตรีกระทรวงมหาดไทย ได้ดำเนินโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในรัฐเป็นมูลค่า 59,550 ล้านบาท โดยมีโครงการหลักๆ ได้แก่ โครงการ Monorail ที่ให้บริการระหว่าง Chembur-Wadala ระยะทาง 8.93 กิโลเมตร มูลค่าโครงการ 1.2 หมื่นล้านบาท และโครงการ Metro Rail ที่ให้บริการระหว่าง Versova-Andheri-Ghatkopar มูลค่าโครงการ 23,650 ล้านบาท



ส่วนโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอื่นๆ ได้แก่ โครงการทางด่วนฝั่งตะวันออก (Eastern Freeway) ระยะทาง 17 กิโลเมตร มูลค่าโครงการ 14,638.7 ล้านบาท โครงการถนนระหว่าง Santacruz-Chembur ระยะทาง 3.5 กิโลเมตร มูลค่าโครงการ 4,280 ล้านบาท โครงการทางยกระดับข้ามแยก Amar Mahal ระยะทาง 1,096 เมตร มูลค่าโครงการ 760 ล้านบาท โครงการถนนยกระดับ Sahar ระยะทาง 2 กิโลเมตร มูลค่าโครงการ 4,000 ล้านบาท และโครงการทางยกระดับ Kherwadi ทางใต้ของมุมไบ มูลค่า 219.6 ล้านบาท

ทั้งนี้ MMRDA ยังได้เปิดเผยอีกว่าได้อนุมัติโครงการอีก 694,250 ล้านบาทสำหรับพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของเมืองมุมไบซึ่งถือเป็นเมืองหลวงด้านเศรษฐกิจของอินเดียในอนาคตอันใกล้ โดยจะประกอบไปด้วยโครงการรถไฟใต้ดิน ระยะทาง 33.5 กิโลเมตร ระหว่าง Colaba-Bandra-SEEPZ (Santacruz Electronics Export Processing Zone) มูลค่าโครงการ 243,400 ล้านบาท โครงการเครือข่ายรถไฟเชื่อมโยงระหว่าง Dahisar-Charkop-Bandra-Mankhurd ระยะทาง 40 กิโลเมตร

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สายตรงจากอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

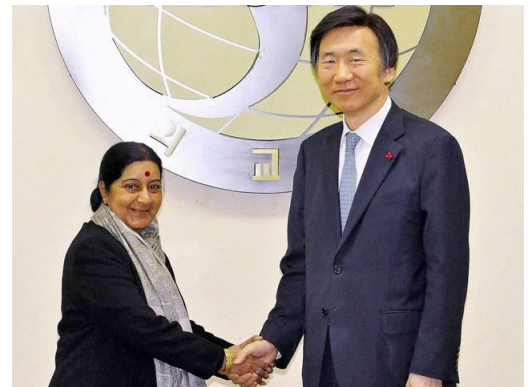
เมตร มูลค่าโครงการ 256,050 ล้านบาท และโครงการเครือข่ายรถไฟเชื่อมโยงระหว่าง Wadala-Ghatkopar-Thane-Kasarvadavali ระยะทาง 32 กิโลเมตร มูลค่าโครงการ 190,970 ล้านบาท

นอกจากนี้ MMRDA ยังได้อนุมัติโครงการทางยกระดับข้ามแยกอีก 4 แห่งที่ทางแยกระหว่าง Bandra-Kurla มูลค่าโครงการ 2,270 ล้านบาท และทางเชื่อมระหว่าง Bandra-Kurla Complex (BKC) กับทางด่วนสายตะวันออก (Eastern Express Highway) ใกล้ Chunabhatti ระยะทาง 1.6 กิโลเมตร มูลค่าโครงการ 1,560 ล้านบาท เพื่อแก้ไขปัญหาการจราจรในเขตเมืองใหม่ของมุมไบคือ BKC (Bandra-Kurla Complex)

ที่มา: The Economic Times | 29 ธันวาคม 2014

2. อินเดีย-เกาหลีใต้กระชับสัมพันธ์แน่นแฟ้น

อินเดีย-เกาหลีใต้จับมือกระชับความสัมพันธ์ในหลายด้าน โดยเฉพาะอุตสาหกรรมต่อเรือ อิเล็กทรอนิกส์ การผลิตอาวุธ โครงสร้างพื้นฐาน และพลังงาน รวมทั้งยังมีความสนใจที่จะร่วมมือกันด้านพลังงานนิวเคลียร์และการป้องกันภัยในโลกออนไลน์ (Cyber Security) อีกด้วย ทั้งนี้ เป็นผลมาจากการประชุมคณะกรรมการร่วมอินเดีย-เกาหลีใต้ ครั้งที่ 8 (8th India-South Korea Joint Commission) ระหว่างรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศอินเดีย (Sushma Swaraj) กับรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการค้า อุตสาหกรรมและพลังงานของเกาหลีใต้ (Mr. Yun Byung-se) เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2014 ณ กรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้



รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศอินเดียเปิดเผยว่าเกาหลีใต้เป็นหุ้นส่วนเศรษฐกิจที่สำคัญของอินเดียที่จะช่วยสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจให้แก่อินเดีย โดยอินเดียได้เชิญให้บริษัทจากประเทศเกาหลีใต้เข้ามาลงทุนในอินเดียเพื่อจะได้รับประโยชน์จากแคมเปญ “Make in India” ที่ริเริ่มโดยรัฐบาลอินเดียอย่างเต็มที่ และยังสามารถระบุอีกว่าเกาหลีใต้และบริษัทจากเกาหลีใต้อยู่ในสถานะที่สอดคล้องกับแนวคิด Act East ของอินเดียซึ่งเป็นโอกาสอย่างมหาศาลของเกาหลีใต้ที่จะเข้ามาลงทุนในประเทศอินเดียโดยเฉพาะในภาคการผลิต ทั้งนี้ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศของเกาหลีใต้เห็นด้วยและยินดีที่จะส่งเสริมให้ภาคอุตสาหกรรมของเกาหลีใต้มีความสัมพันธ์กับอินเดียใกล้ชิดยิ่งขึ้น

จากการประชุมฯ ดังกล่าว ทั้งสองฝ่ายเห็นพ้องตรงกันว่าให้มีการขยายความร่วมมือทวิภาคีทั้งด้านเศรษฐกิจและการลงทุนระหว่างกันให้มากขึ้นอีก โดยเกาหลีใต้ได้เชิญนายกรัฐมนตรีของอินเดียเยือนเกาหลีใต้อย่างเป็นทางการด้วย

ที่มา: The Economic Times | 29 ธันวาคม 2014

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สายตรงจากอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

3. รัฐบาลอินเดียตั้งคณะกรรมการร่วมกระตุ้นการผลิตโทรศัพท์มือถือ

รัฐบาลอินเดียจัดตั้งคณะกรรมการร่วมเพื่อกระตุ้นการผลิตโทรศัพท์มือถือภายในประเทศ โดยมีเป้าหมายที่จะผลิตโทรศัพท์มือถือให้ได้ 500 ล้านเครื่องภายในปี 2019 ทั้งนี้ คณะทำงานร่วมดังกล่าวประกอบไปด้วยผู้แทนจากภาคอุตสาหกรรม คือ บริษัท Samsung, Microsoft Devices และ Lava โดยนายคสมาคมโทรศัพท์มือถือแห่งประเทศไทย (Indian Cellular Association: ICA) ได้รับแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประธานคณะทำงานฯ ในขณะที่ประธานบริษัท Nokia SEZ และผู้ก่อตั้งบริษัท Lava ได้รับแต่งตั้งเป็นประธานคณะทำงานร่วม ส่วนสมาชิกคณะทำงานฯ ประกอบด้วยกรรมการผู้จัดการบริษัท Samsung India ผู้บริหารของบริษัท LG India และ Micromax สำหรับในภาครัฐจะมีผู้บริหารระดับผู้อำนวยการจาก Department of Electronics and Information Technology (DEITY) คือ S. K. Marwah และ Asha Nangia ร่วมเป็นคณะทำงานด้วย



คณะทำงานดังกล่าวมีชื่อว่า Fast Track Task Force จะทำหน้าที่ฟื้นฟูและกระตุ้นให้อุตสาหกรรมการผลิตโทรศัพท์มือถือและอุปกรณ์ของอินเดียเติบโตโดยจะทำการส่งเสริมการผลิตโทรศัพท์มือถือและอุปกรณ์ของบริษัทขนาดใหญ่ เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย 500 ล้านเครื่องภายในปี 2019 ด้วยมูลค่าต่อปี 1.5-3.0 ล้านล้านรูปี และมีการจ้างงานในอุตสาหกรรมนี้ 1.5 ล้านคน ทั้งนี้ จากข้อเสนอของ ICA ระบุว่าถ้าหากไม่มีมาตรการในการแก้ไขที่เหมาะสม การส่งออกโทรศัพท์มือถือของอินเดียในปี 2015 จะหายไปทันที

อนึ่ง มีการประมาณการว่าตลาดโทรศัพท์มือถือในประเทศอินเดียมีมูลค่า 12 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ และขยายตัวในอัตราร้อยละ 32 ในปี 2014 แต่เป็นโทรศัพท์มือถือที่นำเข้าประมาณร้อยละ 75 ในขณะที่การผลิตโทรศัพท์มือถือภายในประเทศลดลงร้อยละ 29 อันเป็นผลมาจากการการหยุดผลิตชั่วคราวของโรงงาน Nokia โดยบริษัทแม่ของ Nokia ที่สวีเดนได้ขายกิจการให้กับบริษัท Microsoft เป็นมูลค่า 7.2 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ แต่ไม่รวมโรงงานของ Nokia ที่เมือง Sriperumbudur เนื่องจากปัญหาเกี่ยวกับภาษีของบริษัท Nokia India ทำให้โรงงานดังกล่าวต้องหยุดการผลิตมาตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2014 โดยโรงงานนี้ถือเป็นโรงงานที่ใหญ่ที่สุดโรงงานหนึ่งของบริษัทฯ

มูลค่าการส่งออกโทรศัพท์มือถือของอินเดียลดลงอย่างต่อเนื่องหลังจากขึ้นไปถึงจุดสูงสุดที่ 1.2 แสนล้านรูปีในปี 2012 โดยมูลค่าการส่งออกในปี 2014 ลดลงอย่างรุนแรงถึงร้อยละ 70 จาก 118,500 ล้านรูปีในปี 2013 เหลือเพียง 24,500 ล้านรูปีในปี 2014 และถ้าไม่มีมาตรการที่เหมาะสม คาดว่ามูลค่าการส่งออกโทรศัพท์มือถือของอินเดียในปี 2015 จะหายไปทั้งหมด

ที่มา: The Economic Times | 29 ธันวาคม 2014

4. รัฐมนตรีคลังอินเดียให้คำมั่นขจัดอุปสรรคในการประกอบธุรกิจรองรับ Make in India

รัฐบาลอินเดียให้สัญญาว่าจะขจัดอุปสรรคในการประกอบธุรกิจในอินเดียและปรับปรุงระบบภาษีเพื่อรองรับแคมเปญ Make in India ที่จะผลักดันอุตสาหกรรมการผลิตในประเทศให้เติบโต แต่ยังไม่วายโทษนโยบายของธนาคารกลางอินเดียที่คงอัตราดอกเบี้ยไว้สูงว่าเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้ภาคการผลิตของอินเดียถดถอยลง



Make in India เป็นแคมเปญที่มุ่งเน้นให้อินเดียเป็นฐานการผลิตสินค้าโดยจะผลักดันและส่งเสริมการผลิตสินค้าคุณภาพดีแต่ต้นทุนต่ำทั้งสำหรับตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม รัฐมนตรีคลังอินเดียก็ยอมรับว่าอุปสรรคสำคัญอีกประการหนึ่งก็คือ การเข้ามาลงทุนในประเทศอินเดียทำได้ยาก ดังนั้น รัฐบาลอินเดียจะต้องลดหรือเลิกมาตรการและขั้นตอนที่ยุ่งยากเสีย มิฉะนั้นจะไม่มีการลงทุนเข้ามายังประเทศอินเดีย สำหรับประเด็นเรื่องสภาพคล่องในตลาด รัฐบาลขอให้มั่นใจว่าจะมีเงินทุนเพียงพอที่จะสนับสนุนให้แก่อุตสาหกรรมที่ขาดแคลนเงินทุนโดยรัฐบาลจะเข้าไปสนับสนุนให้ภาคอุตสาหกรรมนั้นๆ ได้รับเงินทุนเพียงพอ

อย่างไรก็ตาม ก่อนหน้านี้ผู้ว่าการธนาคารกลางของอินเดียได้ออกมาวิพากษ์วิจารณ์แคมเปญ Make in India ของรัฐบาลว่าที่ถูกต้องจะเป็น Make for India โดยเน้นการผลิตสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดภายในประเทศมากกว่า และควรเลิกอุตสาหกรรมที่เหมาะสมเนื่องจากในหลายอุตสาหกรรมสินค้าของอินเดียไม่สามารถแข่งขันกับสินค้าของจีนได้ ในขณะที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังอินเดียมุ่งย้ำเรื่องต้นทุนที่ต่ำแต่คุณภาพสูง ซึ่งถ้าหากทำไม่ได้ อินเดียก็จะไม่สามารถเป็นประเทศผู้ผลิตแต่จะเป็นได้เพียงประเทศพ่อค้าที่ซื้อมาขายไปเท่านั้น

ที่มา: The Economic Times | 29 ธันวาคม 2014

5. ผู้ผลิตอินเดียค้านต่างชาติลงทุน 100% อุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์



กลุ่มผู้ผลิตสินค้าเครื่องมือแพทย์ของอินเดียค้านนโยบายรัฐบาลที่จะอนุญาตให้ต่างชาติลงทุนตรงได้ 100% ในอุตสาหกรรมผลิตเครื่องมือแพทย์ในโรงงานเดิมที่มีอยู่แล้ว (Brownfield Project) เพราะเกรงว่าการเข้ามาลงทุนของบริษัทต่างชาติจะเป็นการทำลายอุตสาหกรรมภายในของอินเดียเอง จึงออกมาเรียกร้องขอให้รัฐบาลยกเลิกนโยบายดังกล่าวทันที โดยสมาคมอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์อินเดีย (Association of Indian Medical Device Industry: AIMED) เป็นหัวหอกสำคัญในการ

ออกมาคัดค้านนโยบายของรัฐบาลในครั้งนี้ ซึ่งการคัดค้านดังกล่าวสวนทางกับนโยบาย Make in India ของรัฐบาลนาย นเรนทรา โมดี ที่มีวิสัยทัศน์ที่จะลดการพึ่งพิงการนำเข้าและส่งเสริมการผลิตเพื่อป้อนตลาดโลก

สิ่งที่ AIMED กังวลก็คือ ปัจจุบันผู้ผลิตอินเดียจำนวนมากได้ย้ายฐานการผลิตออกไปประเทศอื่นแล้ว ทำให้อินเดียต้องนำเข้าจากประเทศอื่นแทนที่จะมีการลงทุนเพื่อผลิตเอง จึงขอให้รัฐบาลคิดเรื่องนี้อย่างรอบคอบและจริงจังเพราะนโยบายนี้จะทำให้ผู้ผลิตอินเดียอยู่ไม่ได้ แต่บริษัทข้ามชาติจะเป็นฝ่ายได้ประโยชน์แทน นอกจากนี้ AIMED ยังเห็นว่า แม้แต่การลงทุนในโครงการใหม่ (Greenfield Project) รัฐบาลอินเดียก็ต้องมั่นใจว่ากระบวนการและมาตรการต่างๆ ในการจัดตั้งโรงงานและการทำการตลาดของบริษัทข้ามชาติที่เข้ามาลงทุนในอินเดียจะต้องไม่สามารถดำเนินการได้ง่ายดายนัก

ที่มา: The Economic Times | 29 ธันวาคม 2014

6. ลงทุนตรงอินเดียพุ่ง 25% ช่วงเมษายน-ตุลาคม 2014

เงินลงทุนตรงจากต่างประเทศ (Foreign Direct Investment: FDI) ของอินเดียช่วงเดือนเมษายน-ตุลาคม 2014 เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 เป็น 17.35 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2013 ที่เงินลงทุนตรงจากต่างประเทศของอินเดียอยู่ที่ 13.82 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ อันเป็นผลมาจากสถานการณ์เศรษฐกิจมหภาคปรับตัวดีขึ้น รวมทั้งนักลงทุนมีความเชื่อมั่นในรัฐบาลใหม่ของอินเดียเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม การที่จะทำให้อินเดียเป็นศูนย์กลางการผลิตสินค้าของโลกตามนโยบาย Make in India ของรัฐบาลก็ยังเป็นสิ่งท้าทาย โดยรัฐบาลจะต้องมีการกำหนดแผนปฏิบัติการที่ชัดเจนเพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายดังกล่าว



รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์และอุตสาหกรรมอินเดียเปิดเผยว่ารัฐบาลทราบเป็นอย่างดีถึงความจำเป็นของการมีระบบโครงสร้างพื้นฐานที่ดีที่จะเอื้อต่ออุตสาหกรรมผลิตสินค้าตามนโยบาย Make in India ทั้งนี้ นโยบายดังกล่าวมีเป้าหมายที่จะส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship) ของคนอินเดียอีกด้วย โดยรัฐบาลได้ดำเนินการหลายอย่างที่จะลดขั้นตอนต่างๆ ที่เป็นอุปสรรคต่อการสร้างผู้ประกอบการ การปรับกฎระเบียบต่างๆ ให้สมเหตุสมผลและง่ายขึ้น รวมทั้งการเพิ่มการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อให้เกิดธรรมาภิบาลมากขึ้น

ที่มา: The Hindu Business Line | 29 ธันวาคม 2014

7. หกสายการบินใหม่เริ่มบินปีใหม่นี้

สายการบินใหม่ 6 สายพร้อมที่จะบินบนน่านฟ้าอินเดียในปีใหม่นี้ โดยรัฐบาลกลางของอินเดียได้ขอความร่วมมือจากรัฐต่างๆให้ร่วมกันส่งเสริมการเชื่อมโยงระหว่างภูมิภาคด้วยระบบการขนส่งทางอากาศ รวมทั้งเป็นการส่งเสริมสายการบินภายในประเทศที่กำลังขาดทุนด้วยการลดภาษีน้ำมันเครื่องบินให้อีกด้วย

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการบินพลเรือนอินเดียเปิดเผยว่าสายการบิน 6 สายดังกล่าวจะเริ่มให้บริการตั้งแต่ปีใหม่เป็นต้นไป แต่ไม่ได้ระบุชื่อว่ามีสายการบินใดบ้าง



สำหรับสายการบิน Air Asia ได้เริ่มเปิดให้บริการไปแล้ว ส่วนสายการบิน Vistara ซึ่งเป็นสายการบินใหม่ที่เกิดจากการร่วมทุนระหว่าง Tata กับ Singapore Airline (SIA) มีกำหนดเปิดให้บริการตั้งแต่วันที่ 9 มกราคม 2015 เป็นต้นไป ทั้งนี้ ก่อนหน้านี้กระทรวงการบินพลเรือนอินเดียเปิดเผยว่ามีบริษัทสายการบิน 3 บริษัทคือ Quickjet Cargo Airline, Lingare Aviation และ LEPL Project (Air Costa) ได้รับอนุญาตให้เปิดให้บริการได้แล้วหลังจากที่ได้ผ่านกระบวนการต่างๆเรียบร้อยแล้ว

ขณะเดียวกันรัฐบาลกลางของอินเดียได้เรียกร้องให้รัฐต่างๆร่วมสนับสนุนการเชื่อมโยงทางอากาศระหว่างภูมิภาคในประเทศด้วยการลดภาษีต่างๆลงซึ่งมีบางรัฐที่ได้เริ่มดำเนินการแล้ว นอกจากนี้ รัฐบาลกลางของอินเดียยังมุ่งสนับสนุนการเชื่อมโยงทางอากาศสำหรับรัฐทางภาคตะวันออกเฉียงเหนืออีกด้วย ทั้งนี้ ปัญหาใหญ่ที่อุตสาหกรรมการบินอินเดียกำลังเผชิญอยู่ในขณะนี้คือ ต้นทุนการดำเนินงานสูง ราคาเชื้อเพลิงสูง ภาษีบริการและค่าธรรมเนียมต่างๆสูง ความขาดแคลนสิ่งอำนวยความสะดวกในการบำรุงรักษาเครื่องบิน อัตราแลกเปลี่ยน และการแข่งขันจากสายการบินต่างชาติ รวมไปถึงอากรขาเข้าสำหรับเครื่องบินส่วนตัวและเฮลิคอปเตอร์ที่ยังอยู่ในอัตราสูง

ที่มา: Business Today | 31 ธันวาคม 2014

8. รัฐบาลอินเดียปรับลดราคาประเมินอากรขาเข้าสำหรับทองคำและเงินลง



รัฐบาลอินเดียประกาศปรับลดราคาประเมินอากรขาเข้าสำหรับทองคำและเงินลงเหลือ 392 เหรียญสหรัฐฯ ต่อ 10 กรัม และ 519 เหรียญสหรัฐฯ ต่อกิโลกรัมตามลำดับ เพื่อให้เป็นไปตามแนวโน้มราคาของตลาดโลก โดยปรับลดลงจากเดิม 396 เหรียญสหรัฐฯ ต่อ 10 กรัมสำหรับทองคำ และ 561 เหรียญสหรัฐฯ ต่อกิโลกรัมสำหรับเงิน ที่เพิ่งปรับลดลงเช่นกันเมื่อสองสัปดาห์ที่แล้ว

ทั้งนี้ รัฐบาลอินเดียโดยคณะกรรมการกลางด้านภาษีสรรพสามิตและภาษีสกุลการมีการกำหนดราคาประเมินอากรขาเข้าสำหรับทองคำและเงินในอัตราคงที่แต่จะมีการปรับเป็นระยะตามสถานการณ์ในตลาดโลก โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะป้องกันการสำแดงราคาต่ำกว่าความเป็นจริงของผู้นำเข้า

เมื่อเดือนที่แล้ว อินเดียในฐานะประเทศผู้บริโภคทองคำรายใหญ่ที่สุดของโลกได้ผ่อนคลายนโยบายการนำเข้าทองคำโดยยกเลิกกฎ 80:20 ที่ระบุว่าผู้นำเข้าจะต้องส่งออกทองคำในสัดส่วนร้อยละ 20 ของการนำเข้าก่อน จึงจะสามารถนำเข้ารอบใหม่ได้ อย่างไรก็ตาม สภาทองคำโลก (World Gold Council: WGC) ได้เสนอแนะให้อินเดียหยุดควบคุมการนำเข้าทองคำ แต่ควรมีนโยบายเกี่ยวกับทองคำที่จะกระตุ้นให้มีการนำเข้าทองคำที่เก็บสะสมไว้เฉยๆ ประมาณ 22,000 ตันออกมาใช้ประโยชน์มากกว่า รวมถึงแนะนำให้ออกผลิตภัณฑ์ด้านการลงทุนอื่นๆ ที่หลากหลาย การจัดตั้งคณะกรรมการทองคำ (Gold Board) เพื่อบริหารการนำเข้า-ส่งออกทองคำ การกำหนดให้มีการออกประกาศนียบัตรรับรองคุณภาพทองคำ เป็นต้น

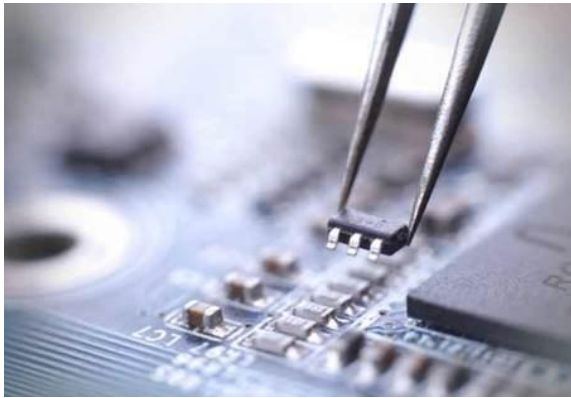
ที่มา: The Economic Times | 1 มกราคม 2015

9. รัฐคุชราตประกาศนโยบายอุตสาหกรรมปี 2015

รัฐคุชราตประกาศนโยบายอุตสาหกรรมปี 2015 โดยมีเป้าหมายที่จะทำให้รัฐคุชราตเป็นศูนย์กลางการผลิตสินค้าของโลก ทั้งนี้ นโยบายอุตสาหกรรมใหม่ของรัฐคุชราตจะมีบทบาทอย่างสำคัญที่จะทำให้นโยบาย Make in India ของนายกรัฐมนตรีนเรนทรา โมดีเป็นจริง



ทั้งนี้ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังของรัฐคุชราต (Saurabh Patel) เปิดเผยว่าภายใต้นโยบายอุตสาหกรรมใหม่จะมีการจัดสรรงบประมาณพิเศษสำหรับธุรกิจเปิดใหม่ เนื่องจากประมาณร้อยละ 60 ของประชากรในรัฐคุชราตจะมีอายุอยู่ระหว่าง 15-59 ปี ซึ่งรัฐคุชราตมีเป้าหมายที่จะเตรียมการสำหรับประชากรกลุ่มนี้ให้ประกอบธุรกิจของตนเองแทนที่จะไปรอหางานตามบริษัทต่างๆ ด้วยการกำหนดมาตรการที่จะส่งเสริมสำหรับผู้ที่จะเปิดธุรกิจใหม่เป็นของตนเองไว้ในนโยบายนี้เลย



นอกจากนั้น ในนโยบายใหม่นี้ ยังได้มุ่งเน้นไปที่การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การแก้ไขกฎหมายแรงงานให้ง่ายขึ้น และกระตุ้นให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆ ผ่านการถ่ายทอดเทคโนโลยี รวมทั้งยังมุ่งเน้นไปที่การให้สิ่งจูงใจสำหรับเยาวชน สตรี คนวรรณะต่ำ ชนกลุ่มน้อย และผู้ประกอบการที่เป็นผู้พิการ รวมทั้งการช่วยเหลือกิจการขนาดกลาง ขนาดย่อมและขนาดเล็ก ตลอดจนช่วยเหลือด้านการพัฒนาเทคโนโลยีให้ก้าวหน้าขึ้น

นโยบายอุตสาหกรรมใหม่ของรัฐคุชราตยังเน้นเรื่องธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมายที่จะลดมลภาวะด้วยการใช้พลังงานสะอาดและพลังงานสีเขียว รวมทั้งก่อตั้งโรงงานที่ไม่ปล่อยของเสียออกมา ทั้งนี้ อุตสาหกรรมเกี่ยวกับชิ้นส่วนยานยนต์ วิศวกรรม ยา ซีเมนต์ และสารเคมี มีอยู่มากแล้วในรัฐคุชราต ซึ่งตามนโยบายใหม่จะเน้นไปที่อุตสาหกรรมที่มีมูลค่าเพิ่มสูงมากกว่า ที่จะทำให้เกิดการจ้างงานใหม่ๆ และลดการนำเข้า โดยอุตสาหกรรมที่จะเน้นคือ เสื้อผ้า เกษตร และอาหารแปรรูป

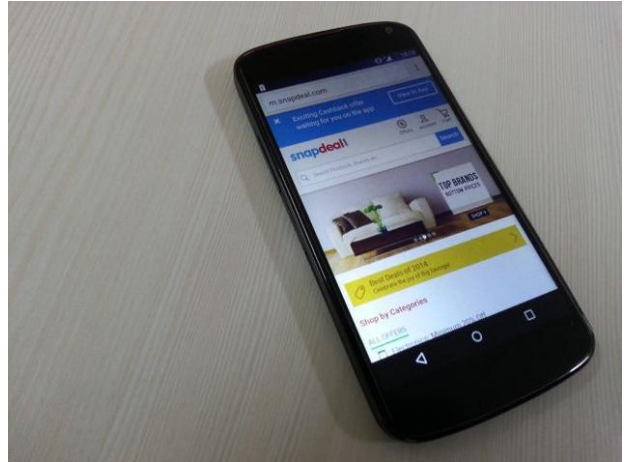
ที่มา: Business Standard | 1 มกราคม 2015

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สายตรงจากอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

10. ค้าปลีกออนไลน์ Snapdeal รับคำสั่งซื้อกว่า 65% ผ่านโทรศัพท์มือถือ

บริษัทค้าปลีกออนไลน์ Snapdeal เปิดเผยว่าในปี 2014 ที่ผ่านมามีเป็นปีแห่งปรากฏการณ์สำหรับบริษัทออนไลน์ ท้องถิ่นของอินเดียอย่าง Snapdeal ที่มีอัตราการเติบโตถึงกว่า ร้อยละ 600 และกลายเป็นบริษัทติดอันดับ 1 ใน 5 บริษัทออนไลน์ที่มีคนเข้าไป Search มากที่สุดในประเทศอินเดียในปีที่ผ่านมา โดยกว่าร้อยละ 65 เป็นการสั่งซื้อผ่านโทรศัพท์มือถือ

ด้วยความเชื่อที่ว่าอะไรที่สามารถหาซื้อได้ในระบบปกติ (Offline) ก็สามารถนำมาจำหน่ายในระบบออนไลน์ได้เช่นกัน Snapdeal จึงนำรถยนต์มาจำหน่ายบนเว็บไซต์ด้วยทั้งรถมอเตอร์ไซด์และรถยนต์



ทั้งนี้ บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะสร้างผู้ประกอบการออนไลน์ในอินเดียให้ได้ 1 ล้านราย และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายนี้ บริษัทฯ จะมุ่งมั่นสร้างนวัตกรรมให้ทั้งผู้ซื้อและผู้ขายบนเว็บไซต์นี้มีประสบการณ์ที่ดี โดยปัจจุบัน บริษัทฯ มีสินค้าวางจำหน่ายออนไลน์กว่า 5 ล้านรายการ โดยแบ่งเป็น 500 กลุ่มสินค้า จากผู้ขาย 50,000 ราย

จากรายงานของบริษัทที่ปรึกษา Technopak เปิดเผยว่าตลาดค้าปลีกออนไลน์ (e-tailing) จะขยายตัวจาก 2.3 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ เป็น 32 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ภายในปี 2020 ในขณะที่บริษัทที่ปรึกษา PwC และ Assocham เปิดเผยว่าบริษัทที่ประกอบธุรกิจด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์จะใช้จ่ายเงินประมาณ 1.9 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ สำหรับโครงสร้างพื้นฐาน โลจิสติกส์ และคลังสินค้า ระหว่างปี 2017-2020

ที่มา: The Hindu Business Line | 1 มกราคม 2015

จัดทำโดย	วิรดา คูหาวันต์	นักศึกษาฝึกงาน
	ชนิกา สุธัมมสภา	นักศึกษาฝึกงาน

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สายตรงจากอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้