

สายตรงจากอินเดีย

สรุปข่าวเด่นประจำสัปดาห์ในสาธารณรัฐอินเดีย
รวบรวมโดย: สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ

Mumbai Edition



วันที่ 5-11 มกราคม 2015

1. Google ต้อนรับเข้าร่วมใน Digital India

นาย Vinton Cerf, Chief Internet Evangelist แห่ง Google ได้เข้าพบนาย Ravi Shanker Prasad รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการสื่อสาร เพื่อหารือเกี่ยวกับเทคโนโลยีในการร่วมสนับสนุนวิสัยทัศน์ของรัฐบาลอินเดียในโครงการ Digital India ซึ่งนาย Cerf แสดงความคิดเห็นว่า “ขณะนี้ในช่วงเริ่มต้นของการตัดสินใจ โดย Google มีแนวความคิดที่ร่วมทำโครงการนี้กับรัฐบาลอินเดีย ซึ่งบางทีทางอินเดียอาจจะมีความคิดที่ดีกว่าเราด้วยซ้ำไป และเป็นที่น่าพอใจที่ภาคเอกชนจะมีบทบาทสำคัญ แต่ก็ยังทำอะไรไม่ได้จนกว่าระบบโครงสร้างพื้นฐานของรัฐบาลจะนำพาพวกเขาไปสู่เป้าหมายได้”



ทั้งนี้ รัฐบาลอินเดียมีความมุ่งหวังให้โครงการ Digital India สามารถทำการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และส่งเสริมการค้ากับดูแลทางระบบออนไลน์เพื่อเปลี่ยนแปลงอินเดียและเชื่อมต่อไปถึงความรู้ทางด้านเศรษฐศาสตร์

นอกจากนี้ ทั้งสองฝ่ายยังกล่าวถึงการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็วของอินเทอร์เน็ตในประเทศอินเดีย และวิธีการที่จะให้ผู้หญิงเข้ามามีบทบาทในธุรกิจออนไลน์ทั้งขนาดเล็กและขนาดกลาง

ที่มา : The Hindu Business | 6 มกราคม 2015

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สายตรงจากอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

2. TATA คลอดสายการบินใหม่ Vistara

ค่าย Tata ซึ่งเป็นสายการบินใหญ่ พร้อมแล้วที่จะปล่อย สายการบิน Vistara ทะยานขึ้นสู่ท้องฟ้า เทียวแรกคือ เทียวเดลี-มุมไบ โดยรูปแบบการบริการแบบ full-service ทั้งนี้ 30% ของการถือหุ้นก็คือสายการบิน AirAsia จากมาเลเซีย จากการคาดการณ์ Vistara จะจัดอยู่ในอันดับสามของการบริการแบบ Full-service รองจาก Air India และ Jet Airway Vistara

สายการบิน Vistara ในปัจจุบันมีเครื่องบินรุ่น Airbus A320s ทั้งหมด 2 ลำ 148 ที่นั่ง ในเครื่อง Airbus A320-200 โดยจัดเป็น Business class 16 ที่นั่ง, Premium economy 36 ที่นั่ง และ ชั้น Economy 96 ที่นั่ง โดยทางสายการบินจะมีฐานการบินอยู่ที่เมือง เดลี เป็นหลัก ไปสู่เส้นทาง กัว(Goa), มุมไบ(Mumbai), บังคาลอร์(Bengaluru), อัมห์ดาบาด (Ahmedabad), ไฮเดอราบาดHyderabad), ชาฎีกะ (Chandigarh), ศรีนากา(Srinagar), จัมมู(Jammu) และ ปฏูนา (Patna) ในปีแรก

ซึ่งการปฏิบัติการในปีแรกมี 87 เที่ยวบิน กับ เครื่องบินรุ่น Airbus A-320s 5 ลำ และจะขยายให้ถึง 301 เที่ยวบินในปีที่ 4 โดยใช้เครื่องบิน Airbus A320s



ที่มา : The Economic Times วันที่ | 8 มกราคม 2558

3. ผู้ถือหุ้นอนุมัติในการรวมตัวกันของ Kotak-ING Vysya

ทางด้านเอกชนผู้ให้ธนาคาร Kotak Mahindra กู้ยืม ได้ อนุมัติรวมตัวกับธนาคาร ING Vysya ซึ่งในเดือนพฤศจิกายน ธนาคาร Kotak Mahindra ได้ประกาศกู้ยืมเงินธนาคาร ING Vysya มูลค่า 150,000 ล้านบาท ซึ่งข้อตกลงคือ ผู้ถือหุ้นจะได้รับ 725 หุ้นของธนาคาร Kotak Mahindra สำหรับทุก 1,000 หุ้น ของ ธนาคาร ING Vysya

อย่างไรก็ตามทางด้านหุ้นของธนาคาร Kotak Mahindra เพิ่มขึ้น 5.5% อยู่ที่ 1,340.95 รูปี และธนาคาร ING Vysya จบลง 5.4% หรือ 925.80 รูปี บน BSE



ทางด้านธนาคาร Kotak Mahindra ได้จัดการประชุมวิสามัญทั่วไปในวันที่ 7 มกราคม ที่ผ่านมา เพื่อค้นหาความคิดเห็นจากผู้ถือหุ้น สำหรับการรวมตัวกันกับ ธนาคาร ING Vysya ซึ่งการรวมตัวได้รับอนุมัติจาก 99.30% ในจำนวนที่เป็นตัวแทนและ 99.93% ของมูลค่าของผู้ถือหุ้นปัจจุบัน

อย่างไรก็ตามพนักงานของธนาคาร ING Vysya เห็นว่าธนาคาร Kotak Mahindra ควรจะรวมเข้ากับภาครัฐแทน เพราะภาครัฐมีความต้องการที่จะทำข้อตกลงแบบไตรภาคีกับธนาคาร Kotak Mahindra

อย่างไรก็ดี ขณะนี้หน่วยงานธนาคารกลาง และคณะกรรมการการแข่งขันของอินเดียยังไม่ชัดเจนของการรวมกันของกิจการ

ที่มา : Hindustantimes วันที่ | 8 มกราคม 2558

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สายตรงจากอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมুমไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

4. Mercedes – Benz บุกตลาดอินเดีย เปิดตัวรถใหม่ 15 รุ่น

บริษัทรถหรูสัญชาติเยอรมันอย่าง Mercedes – Benz ก็ยังวางแผนที่จะทุ่มเงิน 1,500 ล้านบาท สำหรับการเพิ่มกำลังการผลิตใหม่ที่จะเกิดขึ้นของรถรุ่น CLA รถซีดานขนาดกะทัดรัดที่เปี่ยมไปด้วยความสะดวกสบาย

ทั้งนี้ Mercedes – Benz จะแนะนำรถรุ่นใหม่ 15 รุ่นในปี 2015 รวมถึงรุ่นที่ไม่เคยมีมาก่อนในอินเดีย โดยจุดมุ่งหมายไม่เพียงแต่รักษาลูกค้าที่มีความภักดีในแบรนด์ Mercedes – Benz แต่ยังมีเป้าหมายเอาชนะใจกลุ่มลูกค้ารุ่นใหม่ที่มีความต้องการตัวสินค้าเพิ่มมากขึ้น โดยรถรุ่นใหม่จะสอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัทในการเสนอสินค้าที่มีคุณภาพในราคาที่เหมาะสมเช่นเดียวกัน



ที่มา : The Hindu Business | 9 มกราคม 2015

5. PM Modi มีแผนจะลดภาษีเพื่อสนับสนุน Make in India

รัฐบาลวางแผนที่จะลดภาษีนำเข้าซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์เพื่อช่วยในการฟื้นฟูด้านการผลิต ในโครงการ Make in India โดยนายกรัฐมนตรี Modi ได้ประกาศว่ามีแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นในไม่ช้า



อย่างไรก็ตาม Make in India กำลังมองหาหนทางที่จะผ่านพ้นอุปสรรค โดยมองไปที่เรื่องของภาษี และมีคำถามที่ว่าทำไมต้นทุนสินค้าภายในประเทศถึงสูงกว่า สินค้านำเข้า และได้คำตอบที่ว่า เนื่องจากในปีงบประมาณจะมีการเพิ่มภาษีเป็นพิเศษเรียกว่า SAD คือ การเรียกการจัดเก็บภาษีในปัจจุบันที่ 4% ซึ่งทุกคนจะต้องชำระกับสินค้าพื้นเมือง ซึ่งภาษีมูลค่าเพิ่มนั้นมักจะต่ำกว่า SAD

รัฐบาลได้มีการกำหนดเป้าหมายในการเพิ่มส่วนแบ่งของการผลิตใน GDP ของอินเดียจาก 18% เป็น 25% ใน 10 ปีข้างหน้า รัฐบาลจะยังตรวจสอบตัวเลือกที่จะนำเสนอมาตรการลดภาษีเพื่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม คิดเป็น 40% ของผลผลิตภาคอุตสาหกรรมของประเทศและ 8% ของ GDP ซึ่งมีพนักงาน 100 ล้านคน

ที่มา : The hindustand วันที่ | 9 มกราคม 2558

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สายตรงจากอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

6. ราคาพืชผักสวนครัวขึ้นราคาขายใหญ่เนื่องจากฝนหลงฤดู

จากข่าวรายงานว่าพืชผักสวนครัวรวมตัวราคาขึ้นกันยกใหญ่เนื่องจากฝนตกไม่ตรงตามฤดูกาล เมื่อเทียบกับเดือนที่แล้ว อาทิเช่น ผักชนิด ฟัก หรือ บวบ ราคาปัจจุบันนี้ 5,000 รูปี ต่อ 100 กิโลกรัม หรือ 1 กิโลกรัมต่อ 50 รูปี เมื่อเทียบกับเดือนที่แล้ว คือ 900 รูปีต่อ 100 กิโลกรัม หรือ 9 รูปีต่อ 1 กิโลกรัม ซึ่งจริงๆแล้ว ผักชนิดนี้จะขึ้นฤดูไหนก็ได้ หรือหาได้จากการเก็บสินค้าในท้องถิ่น ซึ่งราคาที่สูงขึ้นนี้เนื่องจากฝนตกไม่ตรงตามฤดูกาล

VEGETABLES HEATING UP
(₹ / quintal)

Particulars	Dec 8, 2014	Jan 8, 2015	Change (%)
Pointed gourd (parval)*	900.00	5,000.00	455.56
Little gourd	1,700.00	2,700.00	58.82
Tomato	1,700.00	2,600.00	52.94
Pumpkin*	600.00	900.00	50.00
Cabbage	700.00	1,000.00	42.86
Cauliflower	700.00	1,000.00	42.86
Bittergourd	3,100.00	4,200.00	35.48
Bottle gourd	1,600.00	1,900.00	18.75
Green chilly	2,400.00	2,700.00	12.50
Ladies finger	2,900.00	3,100.00	6.90
Drumstick	6,700.00	7,000.00	4.48
Carrot	2,100.00	2,100.00	0.00
Cucumber	1,500.00	1,400.00	-6.67
Brinjal	2,800.00	2,500.00	-10.71
Capsicum	4,200.00	3,000.00	-28.57

*Price for Nagpur market
Source : Agmarket and APMC, Washi

ส่วนดอกกะหล่ำ และกะหล่ำปลี ราคาสูงถึง 43% เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา เนื่องจากการเก็บบรรจุในที่สูงทำให้ผักส่วนใหญ่เน่าเสีย มะเขือเทศ มีการปรับราคาอย่างฉับพลันถึง 35 % เนื่องจากอุปทานจากรัฐการณ์การกักตุนได้มีการหยุดชะงักของเสบียงท้องถิ่นได้เกิดปัญหาการขาดแคลน แต่ราคายังคงสูงเนื่องจากอายุการเก็บรักษาระยะสั้นของมะเขือเทศภายในประเทศ แต่อย่างไรก็ตาม กระเจี๊ยบและมะรุมยังไม่มีเปลี่ยนแปลงเท่าไรนัก

ถึงแม้ว่าทางคณะกรรมการพืชสวนแห่งชาติได้ประเมินค่าการส่งออกของปี 2013-2014 ได้ 6.61 พันล้านตัน เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้านี้ได้ 6.35 พันล้านตัน อย่างไรก็ตามราคาที่สูงขึ้นของพืชผลจะสูงขึ้นไม่เวลาด้านๆเท่านั้น

ที่มา : Business Standard วันที่ | 9 มกราคม 2558

7. ตลาดรถยนต์มือสองกำลังบูมในอินเดีย

ตลาดรถยนต์มือสองในประเทศมีการเติบโต 15% และเป็นที่คาดการณ์ว่าจะเติบโตเป็นสองเท่าในอีกสี่ปีข้างหน้า แม้อุตสาหกรรมยานยนต์จะมียอดขายที่ซบเซาในไม่กี่ไตรมาสที่ผ่านมา แต่รถใช้แล้วหรือรถประเภท Pre-owned ก็มีการเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว และมีโอกาสที่จะขยายตัวมากขึ้นอีกในอนาคต



ทั้งนี้ผู้ผลิตหลายรายมีธุรกิจที่รุ่งเรืองอยู่ภายใต้แบรนด์ของตัวเอง ตัวอย่างเช่น Maruti Suzuki เป็น True Value, Mahindra เป็น First Choice, TATA คือ Assured และ Hyundai คือ HPromise are very large. เป็นต้น ในอดีตที่ผ่านมายักษ์ใหญ่จากเยอรมันอย่าง Audi, BMW และ Mercedes – Benz ก็ต่างมุ่งเน้นไปที่ตลาดรถยนต์มือสองเช่นเดียวกัน

โดยค่าเฉลี่ยผู้ครอบครองยานพาหนะในรอบสี่ปี ตลาดรถใหม่อยู่ที่ 2.5 ล้านรูปี ขณะที่รถใช้แล้วอยู่ที่ 3 ล้านในวันนี้

และจากการเปิดตัวของ Mercedes – Benz ในอินเดียเมื่อไม่นานมานี้ มีรายงานว่ายอดขายได้เติบโตขึ้น 39% ในช่วงเดือนมกราคมถึงเดือนกันยายน 2014 และขายได้มากถึง 1,700 คันในปี 2014 ที่ผ่านมา

ที่มา : The Hindu Business | 10 มกราคม 2015

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สายตรงจากอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมুমไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

8. TATA Sky เปิดตัว set top box 4K ครั้งแรกอินเดีย

ในการออกอากาศ Cricket World Cup แบบ Direct to home (DTH) มีการเปิดตัวครั้งแรกเมื่อวันเสาร์ที่ผ่านมา ซึ่ง set top box (STB) 4K มีความคมชัดของภาพมากขึ้น และมีความชัดใสมากกว่าเดิม



โดย TATA เผยว่า สมาชิกสามารถจอง STB 4K ได้ในราคา 6,400 รูปี สำหรับผู้ใช้กล่องอยู่ก่อนแล้วก็จะจ่ายเพียง 5,900 รูปี ซึ่งจะสามารถสนุกไปกับครั้งแรกของการเชื่อมต่อ STB ที่บ้านหรือเชื่อมต่อเพิ่มเติมด้วย TATA Sky MultiTV

นอกเหนือจากการถ่ายทอดเนื้อหารายการในระบบ 4K STB นี้ยังจะแสดงให้เห็นถึงมาตรฐานของช่องที่มีความละเอียดของการออกอากาศสูง ทั้งนี้ TATA 4K เป็น STB ที่มีความสามารถในการแสดงคุณภาพความคมชัดที่มีความละเอียดสูงพิเศษ และมีภาพ Dolby Digital Plus 7.1 พลังเสียงรอบทิศทาง โดย 4K มีความละเอียดอยู่ที่ 8.9 ล้านพิกเซล

ที่มา : The Hindu Business | 10 มกราคม 2015

9. Air India จัดซื้อ!ลดราคา50%

สายการบินภาครัฐอย่าง Air India ได้ประกาศ ลด ภาระหน้าทุกสายการบินภายในประเทศ 50% เหลือ 1,557 รูปี ซึ่ง เปิดการจองตั๋วออนไลน์ตั้งแต่วันที่ 12 มกราคม ถึง 15 มกราคม 2015 ในระหว่างวันเดินทางตั้งแต่วันที่ 16 มกราคม ถึง 30 เมษายน 2015



อย่างไรก็ตาม สนามแข่งขันของแต่ละสายการบินถือว่าเป็น การแข่งขันที่สูงมาก เนื่องจากมีสายการบินใหม่เพิ่มขึ้นอีกถึง 6 สายการบินเลยทีเดียว

ที่มา : businesstoday วันที่ | 10 มกราคม 2558

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สายตรงจากอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมুমไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

10. Reliance วางแผนลงทุน 1 ล้านล้านรูปีในคุชราต

นาย Mukesh Ambani ประธานบริหาร Reliance กล่าวในการประชุมสุดยอด Vibrant ครั้งที่ 7 ที่คุชราต ว่า Reliance มีแผนจะลงทุน 1 ล้านล้านรูปีในอีก 12-18 เดือนข้างหน้า ทั้งในโครงการ Make I India และ Digital India



ซึ่งการประชุม Vibrant มีนาย Narendra Modi และผู้เชี่ยวชาญด้านอุตสาหกรรม รวมถึงผู้นำคนสำคัญของโลกหลายคนก็เข้าร่วมประชุมในครั้งนี้

โดยการลงทุน Reliance จะเป็นการขยายกำลังการผลิตปิโตรเคมี RIL รวมทั้งการเปิดตัวบริการบรอดแบนด์ 4G ที่เป็นส่วนหนึ่งของโปรแกรมการลงทุน โดย RIL จะมีพันธมิตรเป็นผู้ประกอบการขนาดเล็กนับพันในคุชราต ที่จะช่วยสร้างวงจรของความเจริญรุ่งเรืองของเศรษฐกิจร่วมกัน

Reliance นับเป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จของรัฐคุชราต ในช่วงสามศตวรรษที่ผ่านมา ซึ่งการลงทุนครั้งแล้วครั้งเล่าของ Reliance ก็สามารรถเปลี่ยนวิสัยทัศน์ทางธุรกิจให้เป็นความจริงขึ้นมาได้

ที่มา : The Hindu Business | 11 มกราคม 2015

จัดทำโดย	วิรดา คูหาวันต์	นักศึกษาฝึกงาน
	ชนิกา สุทธิมมสภา	นักศึกษาฝึกงาน

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลใน “สายตรงจากอินเดีย” มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมুমไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้